

**Обоснование начальной (максимальной) цены договора
на оказание услуг тематического мониторинга
средств массовой информации**

Определение начальной (максимальной) цены договора произведено методом сопоставимых рыночных цен.

| Коммерческое предложение | Наименование услуг | Стоимость за месяц (руб.) | Предложенная цена за весь период оказания слуг (руб.) |
|--|--|---------------------------|---|
| Коммерческое предложение №1, исх. № 10-20Б от 27.09.2021 | Проведение мониторинга СМИ | 47 760,00 | 573 120,00 |
| Коммерческое предложение №2, исх. № 24-67 от 27.09.2021 | Мониторинг СМИ и социальных сетей | 50 000,00 | 600 000,00 |
| Коммерческое предложение №3, исх. №782 от 29.09.2021 | Тематически мониторинг средств массовой информации | 42 000,00 | 504 000,00 |
| Средняя арифметическая цена, руб. | | | 559 040,00 |

За начальную (максимальную) цену договора принята средняя арифметическая цена коммерческих предложений – 559 040 (пятьсот пятьдесят девять тысяч сорок) руб. 00 коп.