

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение социологического исследования с целью определения направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области

1	Наименование услуги	Проведение социологического исследования с целью определения направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
2	Основание для оказания услуги	1. Решение Координационного совета по развитию транспортной системы г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 2 июня 2015 года (пункт 5 раздела I протокола № 46). 2. Поручение Министра транспорта Российской Федерации от 16.10.2014 № К-24/38689 о включении в Программу деятельности Дирекции на 2014 год и последующие годы мероприятия по проведению регулярных опросов общественного мнения в отношении комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
3	Источник финансирования	Средства АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области».
4	Заказчик	Автономная некоммерческая организация «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области».
5	Исполнитель	Определяется по результатам открытого конкурса.
6	Цель и задачи исследования	6.1. <u>Цель исследования.</u> Определение направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, включая обеспечение доступности и качества услуг транспортного комплекса, увеличение доли населения, пользующегося услугами пассажирского транспорта, повышение эффективности использования всех видов ресурсов транспортного комплекса, создание безопасных и качественных автомобильных дорог. 6.2. <u>Задачи исследования:</u> 6.2.1. Определить уровень удовлетворенности населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области существующим состоянием транспортной инфраструктуры и качеством транспортного обслуживания в целом:

Доля жителей Санкт-Петербурга, удовлетворенных качеством обслуживания в городском пассажирском транспорте.

Доля жителей Ленинградской области, удовлетворенных качеством обслуживания автомобильного транспорта общего пользования.

и по отдельным параметрам, в том числе:

Общественный наземный транспорт (автобус, трамвай, троллейбус), метро и железнодорожное сообщение (пригородный электротранспорт):

- расписание (удобство, частота);
- комфортность подвижного состава;
- остановочные пункты, станции, ТПУ (наличие, обустройство, безопасность, информационные сервисы, пешеходные переходы);
- стоимость, виды оплаты проезда (наличный и безналичный расчет), тип проездного билета (разовый, абонемент, единый).

Дороги общего пользования Санкт-Петербурга и Ленинградской области:

- качество автомобильной дороги (дорожное покрытие);
- развитость улично-дорожной сети между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью;
- бесплатные и перехватывающие парковки (наличие, вместимость, удобство использования);
- платные парковки;
- оперативность и качество устранения дефектов дорожного покрытия;
- оперативность и качество зимнего содержания в части комплексной уборки (только в рамках 1 волны опроса).

Легковое такси:

- качество предоставления услуги (доступность, комфорт, безопасность).

Каршеринг:

- качество предоставления услуги (доступность, комфорт, безопасность).

Прочее:

- использование велосипедного транспорта и средств индивидуальной мобильности (только в рамках 2 волны опроса), в том числе:
 - наличие необходимой инфраструктуры;
 - возможность использования велосипедного транспорта, средств индивидуальной мобильности для ежедневных перемещений;
 - возможность использования велосипедного транспорта, средств индивидуальной мобильности в комбинации с другими видами общественного транспорта;

		<ul style="list-style-type: none"> – использование электромобилей (осведомленность и барьеры); – оценка уровня информированности о реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги»; – определение пассажирского спроса на услуги железнодорожного транспорта по направлению Кировск - Невдубстрой - Мга - Петербург с целью принятия решения о целесообразности включения в планы по развитию железнодорожной инфраструктуры на территории Ленинградской области проекта реконструкции железнодорожного участка Невдубстрой - Кировск для организации пригородного железнодорожного сообщения. <p>6.2.2. Оценить возможность перехода с личного на общественный транспорт при появлении новых видов транспортного сообщения/улучшении состояния транспортного обслуживания на существующих категориях общественного транспорта/создании транспортно-пересадочных узлов (далее - ТПУ).</p> <p>6.2.3. Выявить мнение граждан о необходимости создания ТПУ для перераспределения пассажиропотоков между видами транспорта и направлениями движения.</p> <p>6.2.4. Выявить мнение граждан о необходимых мерах по улучшению транспортного обслуживания и состоянию транспортной инфраструктуры, а также приоритетные направления и мероприятия, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.</p> <p>6.2.5. Выявить мнение граждан о наиболее «горячих», «узких» местах транспортного обслуживания и состояния транспортной инфраструктуры, вызывающих наибольшее недовольство (по типам используемого для передвижения транспорта: общественный/личный).</p> <p>6.2.6. Выявить мнение граждан относительно доступности транспортной инфраструктуры для маломобильных пассажиров, пожилых людей и пассажиров с детьми.</p> <p>6.2.7. Оценить характер маятниковых и сезонных перемещений между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью, в том числе оценить цели и частоту корреспонденций, распределение по видам транспорта.</p> <p>6.2.8. Определить динамику изменений в отношении населения к состоянию и развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в том числе уровня удовлетворенности качеством обслуживания в пассажирском транспорте, по сравнению с результатами социологических исследований за предыдущие периоды (начиная с 2018 г.; в целом и по направлениям; только в рамках сводного аналитического отчета, оформляемого с учетом результатов 2 волны опроса).</p>
--	--	--

7	Объект исследования	Транспортная система Санкт-Петербурга и Ленинградской области
8	Предмет исследования	Организация транспортного обслуживания населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области
9	Состав услуги	<p>9.1. Услуга оказывается в два этапа.</p> <p>9.2. Состав услуг в рамках <u>1 этапа</u>.</p> <p>9.2.1. Актуализация методики социологического исследования с целью определения направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области (приложение № 1 к настоящему Техническому заданию; далее – Методика социологического исследования) в части построения и расчета выборочной совокупности исследования.</p> <p>Актуализация Методики социологического исследования в части построения и расчета выборочной совокупности исследования проводится с учетом следующего:</p> <p>объем общей выборочной совокупности для каждой волны определяется на основании данных Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области о численности населения на 01.01.2024;</p> <p>статистическая погрешность не должна превышать 2% при доверительном интервале 95%;</p> <p>не менее 3500 интервью в рамках исследования; не менее 1750 интервью в рамках одной волны опроса;</p> <p>объем региональных выборок определяется с соблюдением условия их репрезентативности генеральной совокупности населения исследуемых регионов по параметрам: пол, возраст, район проживания, а также городское и сельское население (для выборки Ленинградской области);</p> <p>минимальное число региональных выборок составляет не менее 10 для районов Санкт-Петербурга, и не менее 5 для районов Ленинградской области;</p> <p>9.2.2. Актуализация Методики социологического исследования в части инструментария социологического исследования (опросника) для проведения опроса методом формализованного интервью на планшетных компьютерах.</p> <p>Актуализация Методики социологического исследования в части инструментария социологического исследования (опросника) проводится с учетом следующего:</p> <p>актуализация проводится в части реализации задачи проведения исследования – определение пассажирского спроса на услуги железнодорожного транспорта по направлению Кировск – Невдубстрой – Мга – Петербург; в остальной части актуализация проводится при необходимости;</p> <p>актуализация проводится в части уточнения формулировок вопросов, предусмотренных приложением № 1 к настоящему Техническому заданию, и (или) дополнения вопросов, предусмотренных приложением № 1 к настоящему Техническому заданию;</p>

	<p>заданию, в целях повышения степени достижения задач исследования (раздел 6 настоящего Технического задания);</p> <p>при актуализации предусмотреть определение пассажирского спроса на услуги железнодорожного транспорта по направлению Кировск - Невдубстрой - Мга - Петербург с целью принятия решения о целесообразности включения в планы по развитию железнодорожной инфраструктуры на территории Ленинградской области проекта реконструкции железнодорожного участка Невдубстрой - Кировск для организации пригородного железнодорожного сообщения, с учетом письма Комитета Ленинградской области по транспорту от 20.01.2025 Исх-205/2025.</p> <p>9.2.3. Согласование актуализированной Методики социологического исследования с Заказчиком.</p> <p>9.2.4. Согласование структуры аналитического отчета, формируемого по результатам проведения 1 волны опроса, с Заказчиком не позднее 31.03.2025.</p> <p>9.2.5. Проведение 1 волны опроса (проведение 1 волны опроса осуществляется Исполнителем только после согласования Методики социологического исследования Заказчиком):</p> <p>9.2.5.1. Подготовка к проведению опроса (подготовка электронной версии инструментария исследования для опроса с использованием планшетных компьютеров, набор интервьюеров, проведение инструктажей);</p> <p>9.2.5.2. Проведение опроса жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области методом личного формализованного интервью по месту проживания респондентов в соответствии с пунктами 6.1, 6.2.1 – 6.2.7 Технического задания;</p> <p>9.2.5.3. Контроль над работой интервьюеров;</p> <p>9.2.5.4. Проверка полученных данных;</p> <p>9.2.5.5. Ввод и первичная обработка полученных данных, включая транскрибирование открытых вопросов;</p> <p>9.2.5.6. Математический анализ полученных данных, подготовка статистических таблиц базовых показателей;</p> <p>9.2.5.7. Составление таблиц и графиков распределений ответов на вопросы методики исследования, их основных зависимостей от параметров влияния;</p> <p>9.2.5.8. Анализ и интерпретация полученных данных;</p> <p>9.2.5.9. Оформление аналитического отчета, содержащего результаты исследования, полученные по итогам проведения 1 волны опроса.</p> <p>9.3. Состав услуг в рамках 2 этапа.</p> <p>9.3.1.1. Подготовка к проведению опроса (подготовка электронной версии инструментария исследования для опроса с использованием планшетных компьютеров, набор интервьюеров, проведение инструктажей);</p> <p>9.3.1.2. Согласование структуры аналитического отчета, формируемого по результатам проведения 2 волны опроса и сводного аналитического отчета, с Заказчиком не позднее 31.07.2025.</p>
--	--

		<p>9.3.1.3. Проведение опроса жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области методом личного формализованного интервью по месту проживания респондентов в соответствии с пунктами 6.1, 6.2.1 – 6.2.7 Технического задания;</p> <p>9.3.1.4. Контроль над работой интервьюеров;</p> <p>9.3.1.5. Проверка полученных данных;</p> <p>9.3.1.6. Ввод и первичная обработка полученных данных, включая транскрибирование открытых вопросов;</p> <p>9.3.1.7. Математический анализ полученных данных, подготовка статистических таблиц базовых показателей;</p> <p>9.3.1.8. Составление таблиц и графиков распределений ответов на вопросы методики исследования, их основных зависимостей от параметров влияния;</p> <p>9.3.1.9. Анализ и интерпретация полученных данных;</p> <p>9.3.1.10. Оформление аналитического отчета, содержащего результаты исследования, полученные по итогам проведения 2 волны опроса.</p> <p>9.3.1.11. Оформление сводного аналитического отчета, содержащего:</p> <p>результаты исследования, полученные по итогам проведения 1 и 2 волн опроса;</p> <p>анализ динамики изменений в отношении населения к состоянию и развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области по сравнению с результатами социологических исследований за предыдущие периоды (в целом и по направлениям).</p>
10	Срок оказания услуги	<p>1 этап:</p> <p>Начало – с даты заключения Договора;</p> <p>Окончание – не позднее 31.05.2025.</p> <p>Срок проведения 1 волны опроса определяется Исполнителем самостоятельно в пределах периода с 15.02.2025 по 31.03.2025, при этом дата начала проведения 1 волны опроса не может быть ранее даты согласования Заказчиком актуализированной Методики проведения социологического исследования.</p> <p>2 этап:</p> <p>Начало 2 этапа определяется с даты направления уведомления Заказчику, но не позднее 01.07.2025;</p> <p>Окончание – 30.09.2025.</p> <p>Срок проведения 2 волны опроса определяется Исполнителем самостоятельно в пределах периода с 01.07.2025 по 15.08.2025.</p>
11	Требования к результатам оказания Услуги	<p>Результатом оказания услуги являются:</p> <p><u>По 1 этапу:</u></p> <p>1) Актуализированная на основании данных Росстата Методика социологического исследования, согласованная Заказчиком.</p> <p>2) Аналитический отчет, содержащий результаты исследования, полученные по итогам проведения 1 волны опроса, удовлетворяющие требованиям п.п. 6 – 10 Технического задания, представленные в форме таблиц и графиков распределений ответов на вопросы, их основных зависимостей от параметров влияния,</p>

интерпретацию полученных данных, комментарии и основные выводы (далее – Аналитический отчет).

Аналитический отчет предоставляется на бумажном носителе (1 экземпляр) и на электронном носителе в формате PDF и форматах средств разработки (MS Word, MS Excel, др.).

Вместе с отчетом Заказчику передается массив первичных данных на электронном носителе в формате MS Excel (1 экземпляр).

Аналитический отчет состоит из:

–аналитической части, формируемой в формате MS Word, включающей в себя интерпретацию полученных данных, комментарии и основные выводы, а также таблицы и графики, демонстрирующие основные результаты и выводы по результатам проведения 1 волны опроса; рекомендуемый объем аналитической части – не более 50 страниц (при следующих параметрах страниц: поля правое – отступ 3 см, левое – отступ 1,5 см, верхнее и нижнее – отступ 2 см, шрифт Tahoma или Times New Roman 12 пт, межстрочный интервал 1,15); структура аналитической части подлежит предварительному согласованию с Заказчиком;

–приложения к аналитической части отчета, включающей таблицы и графики распределения ответов на вопросы Методики социологического исследования, в том числе сгруппированные по сформированным выборкам.

3) Презентация основных результатов исследования на бумажном носителе (1 экземпляр) и на электронном носителе в формате PowerPoint (1 экземпляр).

4) Краткое описание основных результатов исследования с целью публикации в СМИ, размещения на сайте Заказчика и т.д. на бумажном (1 экземпляр) и электронном (1 экземпляр) носителях в форматах PDF и MS Word.

По 2 этапу:

1) Аналитический отчет, содержащий результаты исследования, полученные по итогам проведения 2 волны опроса, удовлетворяющие требованиям п.п. 6 – 10 Технического задания, представленные в форме таблиц и графиков распределений ответов на вопросы, их основных зависимостей от параметров влияния, интерпретацию полученных данных, комментарии и основные выводы (далее – Аналитический отчет 2 волны).

Аналитический отчет по результатам 2 волны предоставляется на бумажном носителе (1 экземпляр) и на электронном носителе в формате PDF и форматах средств разработки (MS Word, MS Excel, др.).

Вместе с отчетом Заказчику передается массив первичных данных на электронном носителе в формате MS Excel (1 экземпляр).

Аналитический отчет состоит из:

–аналитической части, формируемой в формате MS Word, включающей в себя интерпретацию полученных данных, комментарии и основные выводы, а также таблицы и графики, демонстрирующие основные результаты и выводы по результатам проведения 2 волны опроса; рекомендуемый объем аналитической части – не более 50 страниц (при следующих параметрах страниц: поля правое – отступ 3 см, левое – отступ 1,5 см, верхнее и нижнее

		<p>– отступ 2 см, шрифт Tahoma или Times New Roman 12 пт, межстрочный интервал 1,15); структура аналитической части подлежит предварительному согласованию с Заказчиком;</p> <p>–приложения к аналитической части отчета, включающей таблицы и графики распределения ответов на вопросы Методики социологического исследования, в том числе сгруппированные по сформированным выборкам.</p> <p>2) Сводный аналитический отчет, содержащий результаты исследования, полученные по итогам проведения 1 и 2 волн опроса, удовлетворяющие требованиям п.п. 6 – 10 Технического задания, представленные в форме таблиц и графиков распределений ответов на вопросы, их основных зависимостей от параметров влияния, интерпретацию полученных данных, комментарии и основные выводы (далее – Сводный аналитический отчет).</p> <p>Сводный аналитический отчет предоставляется на бумажном носителе (1 экземпляр) и на электронном носителе в форматах PDF и форматах средств разработки (MS Word, MS Excel, др.).</p> <p>Сводный аналитический отчет состоит из:</p> <p>–аналитической части, формируемой в формате MS Word, включающей в себя интерпретацию полученных данных, комментарии и основные выводы, а также таблицы и графики, демонстрирующие основные результаты и выводы по результатам проведения 1 и 2 волны опроса, а также динамику изменений в отношении населения к состоянию и развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области; рекомендуемый объем аналитической части – не более 75 страниц (при следующих параметрах страниц: поля правое – отступ 3 см, левое – отступ 1,5 см, верхнее и нижнее – отступ 2 см, шрифт Tahoma или Times New Roman 12 пт, межстрочный интервал 1,15); структура аналитической части подлежит предварительному согласованию с Заказчиком;</p> <p>–приложения к аналитической части отчета, включающей таблицы и графики распределения ответов на вопросы Методики социологического исследования, в том числе сгруппированные по сформированным выборкам, а также таблицы и графики, отражающие динамику изменений в отношении населения к состоянию и развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.</p> <p>3) Презентация основных результатов исследования на бумажном (1 экземпляр) и на электронном носителях в формате PowerPoint (1 экземпляр), сформированная на основании данных Сводного аналитического отчета.</p> <p>4) Краткое описание основных результатов исследования с целью публикации в СМИ, размещения на сайте Заказчика и т.д. на бумажном (1 экземпляр) и электронном (1 экземпляр) носителях в форматах PDF и MS Word, сформированное на основании данных Сводного аналитического отчета.</p>
12	Приемка оказанной Услуги	<p>Приемка оказанных Услуг осуществляется поэтапно в соответствии с условиями Договора – по Актам сдачи-приемки оказанных услуг по соответствующему этапу.</p>

		<p>Одновременно с Актом сдачи-приемки оказанных услуг по соответствующему этапу Исполнитель передает Заказчику:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результат оказания Услуг по соответствующему этапу; - отчет об оказании Услуг по соответствующему этапу (на бумажном носителе (1 экземпляр). <p>Отчеты об оказании Услуг по соответствующему этапу должны быть составлены с разбивкой по видам услуг в составе Услуги по соответствующему этапу (п. 9 настоящего Технического задания).</p>
13	Метод сбора данных	<p>Метод массового опроса путем личных формализованных интервью по месту проживания респондентов. Интервью проводились интервьюерами по методологии CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) с использованием планшетных компьютеров</p>
14	Приложение	<p>1. Методика социологического исследования с целью определения направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.</p>

**Методика социологического исследования
с целью определения направлений и мероприятий, на которых население ожидает
сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной
системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области¹**

Раздел I. Общая информация.

Методика социологического исследования с целью определения направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, (далее – Методика социологического исследования) разработана в целях организации и проведения в 2025 году по заказу автономной некоммерческой организации «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области» (далее – Дирекция) социологического исследования с целью определения направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Методика социологического исследования включает:

1. Методика социологического исследования;
2. Опросник (анкета), который предлагается применять в рамках реализации данной Методики социологического исследования.

Раздел II. Методика социологического исследования.

1.1. Контекст социологического исследования

Социологическое исследование является ежегодным, проводится с 2018 года и направлено на определение направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Исследование проводится в рамках выполнения:

1. Решения Координационного совета по развитию транспортной системы г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 2 июня 2015 года (пункт 5 раздела I протокола № 46).
2. Поручения Министра транспорта Российской Федерации от 16.10.2014 № К-24/38689 о включении в Программу деятельности Дирекции на 2014 год и последующие годы мероприятия по проведению регулярных опросов общественного мнения в отношении комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области

1.2. Цель и задачи социологического исследования

Цель социологического исследования – определение направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, включая обеспечение доступности и качества услуг транспортного комплекса, увеличение доли населения, пользующегося услугами пассажирского транспорта, повышение

¹ Методика социологического исследования с целью определения направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, подлежит корректировке (дополнению) в соответствии с предложением участника конкурса, с которым заключается договор, о качестве оказания услуг в случае, если по результатам оценки заявки на участие в конкурсе предложению участника закупки о качестве оказания услуг присвоено максимальное по отношению к иным участникам конкурса количество баллов.

эффективности использования всех видов ресурсов транспортного комплекса, создание безопасных и качественных автомобильных дорог.

Цель социологического исследования декомпозируется на достижение следующих задач:

1. Определение уровня удовлетворенности населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области существующим состоянием транспортной инфраструктуры и качеством транспортного обслуживания в целом:

Доля жителей Санкт-Петербурга, удовлетворенных качеством обслуживания в городском пассажирском транспорте².

Доля жителей Ленинградской области, удовлетворенных качеством обслуживания автомобильного транспорта общего пользования³.

и по отдельным параметрам, в том числе:

общественный наземный транспорт (автобус, трамвай, троллейбус), метро и железнодорожное сообщение (пригородные электротранспорт):

- расписание (удобство, частота);
- комфортность подвижного состава;
- остановочные пункты, станции, ТПУ (наличие, обустройство, безопасность, информационные сервисы, пешеходные переходы);
- стоимость, виды оплаты проезда (наличный и безналичный расчет), тип проездного билета (разовый, абонемент, единый).

дороги общего пользования Санкт-Петербурга и Ленинградской области:

- качество автомобильной дороги (дорожное покрытие);
- развитость улично-дорожной сети между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью;
- бесплатные и перехватывающие парковки (наличие, вместимость, удобство использования);
- платные парковки;
- оперативность и качество устранения дефектов дорожного покрытия;
- оперативность и качество зимнего содержания в части комплексной уборки (только в рамках 1 волны).

легковое такси:

- качество предоставления услуги (доступность, комфорт, безопасность).

каришеринг:

- качество предоставления услуги (доступность, комфорт, безопасность).

прочее:

- использование велосипедного транспорта и средств индивидуальной мобильности (только в рамках 2 волны опроса), в том числе:
 - наличие необходимой инфраструктуры;
 - возможность использования велосипедного транспорта, средств индивидуальной мобильности для ежедневных перемещений;
 - возможность использования велосипедного транспорта, средств индивидуальной мобильности в комбинации с другими видами общественного транспорта;
- использование электромобилей (осведомленность и барьеры);
- оценка уровня информированности о реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги»;
- определение пассажирского спроса на услуги железнодорожного транспорта по направлению Кировск - Невдубстрой - Мга - Петербург с целью принятия решения о целесообразности включения в планы по развитию железнодорожной инфраструктуры на территории Ленинградской области проекта реконструкции

² Может быть оценен как интегральный показатель

³ Может быть оценен как интегральный показатель

железнодорожного участка Невдубстрой - Кировск для организации пригородного железнодорожного сообщения.

Данная задача подлежит решению путем формирования заключения специалистов на основе выявленного мнения граждан по рассматриваемой проблематике.

2. Оценка возможности перехода с личного на общественный транспорт при появлении новых видов транспортного сообщения/улучшении состояния транспортного обслуживания на существующих категориях общественного транспорта/создании транспортно-пересадочных узлов (далее - ТПУ).

Данная задача подлежит решению путем формирования заключения специалистов на основе выявленного мнения граждан по рассматриваемой проблематике.

3. Выявление мнения граждан о необходимости создания ТПУ для перераспределения пассажиропотоков между видами транспорта и направлениями движения.

4. Выявление мнения граждан о необходимых мерах по улучшению транспортного обслуживания и состоянию транспортной инфраструктуры, а также приоритетные направления и мероприятия, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

5. Выявление мнения граждан о наиболее «горячих», «узких» местах транспортного обслуживания и состояния транспортной инфраструктуры, вызывающих наибольшее недовольство (по типам используемого для передвижения транспорта: общественный/личный).

6. Выявление мнения граждан относительно доступности транспортной инфраструктуры для маломобильных пассажиров, пожилых людей и пассажиров с детьми.

7. Оценка характера маятниковых и сезонных перемещений между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью, в том числе оценить цели и частоту корреспонденций, распределение по видам транспорта.

Данная задача подлежит решению путем формирования заключения специалистов на основе выявленного мнения граждан по рассматриваемой проблематике.

8. Определение динамики изменений в отношении населения к состоянию и развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в том числе уровня удовлетворенности качеством обслуживания в пассажирском транспорте, по сравнению с результатами социологических исследований за предыдущие периоды (начиная с 2018 г.; в целом и по направлениям; только в рамках сводного аналитического отчета, оформляемого с учетом результатов 2 волны опроса).

Данная задача подлежит решению путем формирования заключения специалистов на основе выявленного мнения граждан в рамках текущего исследования в сравнении с результатами ранее проведенных социологических исследований по рассматриваемой проблематике.

1.3. Объект и предмет исследования

Объект исследования – транспортная система Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Предмет исследования – организация транспортного обслуживания населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

1.4. Метод сбора информации

В соответствии с Техническим заданием для достижения цели и задач данного исследования в качестве метода сбора информации должен использоваться метод массового опроса путем личных формализованных интервью по месту проживания респондентов.

Интервью должны проводиться интервьюерами по методологии CAPI (Computer

Assisted Personal Interviewing) с использованием планшетных компьютеров.

1.5. Выборка исследования⁴

Объем общей выборочной совокупности исследования должен составлять не менее 3500⁵ респондентов. Опрос проводится дважды: в весенний и летний периоды.

Социологическое исследование должно состоять из двух волн (1 волна – зимне-весенняя; 2 волна – летняя) по ½ от объема общей выборочной совокупности исследования интервью для каждой волны.

Объем выборки по основному исследованию делится на две равные региональные выборки, поскольку для целей и задач исследования крайне важно получить достаточный объем опрошенных респондентов по каждой из региональных выборок. При определении численности региональных выборок допускается отойти от принципа распределения пропорционально численности населения.

Погрешность для каждой из двух волн исследования ($N=1750$ для каждой волны) составляет 2%⁶.

Табл. 1⁷.

	Численность населения (18 лет и старше)			Выборка двух волн исследования ⁸		
	Город	Село	Всего	Город	Село	Всего
Санкт-Петербург	4 665 579	-	4 665 579	1 750	-	1 750
Ленинградская Область	1 147 681	557 824	1 705 505	1 300	450	1 750
Всего	5 813 260	557 824	6 371 084	2 050	450	3 500

При анализе результатов по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в целом (для получения результатов в той части Технического задания, которые касаются всей объединенной транспортной системы), должна быть проведена процедура взвешивания, которая позволит привести долю выборки по Ленинградской области пропорционально численности населения, а также скорректировать возможные перекосы по отдельным социально-демографическим категориям.

За счет большого объема региональной выборки по Ленинградской области будет получена точная и достоверная информация по вопросам, связанным с числовыми показателями функционирования различных направлений Санкт-Петербурга.

Соотношение выборок городского и сельского населения установлено с учетом целей и задач исследования, а также достижимости выборки.

Выборка по Санкт-Петербургу квотируется по районам, пропорционально численности населения каждого административного района, с дополнительным увеличением на районы, пограничные с указанными районами Ленинградской области.

Ниже в таблице указано население 18 лет и старше в каждом районе Санкт-Петербурга по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области о численности населения на 01.01.2023⁹.

⁴ Раздел подлежит актуализации в соответствии с требованиями Технического задания. Цифровые значения по численности населения, объемам выборок и др. в настоящем разделе приведены справочно и подлежат актуализации.

⁵ При актуализации Методики социологического исследования указывается итоговое значение.

⁶ При актуализации Методики социологического исследования указывается итоговое значение.

⁷ Данные, содержащиеся в таблице, подлежат уточнению в соответствии с данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области о численности населения на 01.01.2024 при актуализации Методики социологического исследования.

⁸ Доля респондентов в сельской местности пересчитана с учетом меньше транспортной доступности села, а также не такой высокой транспортной активностью, как у жителей города.

⁹ При актуализации Методики социологического исследования указываются данные на 01.01.2024.

Табл. 2¹⁰.

Районы	Численность населения	Численность населения (18 лет и старше)	% от населения
Адмиралтейский район	155 981	129 953	2,8%
Василеостровский район	206 680	172 192	3,7%
Выборгский район	541 590	451 216	9,7%
Калининский район	536 794	447 221	9,6%
Кировский район	335 774	279 744	6,0%
Колпинский район	186 169	155 103	3,3%
Красногвардейский район	366 971	305 735	6,6%
Красносельский район	431 546	359 535	7,7%
Кронштадтский район	44 414	37 003	0,8%
Курортный район	83 491	69 559	1,5%
Московский район	335 221	279 284	6,0%
Невский район	547 896	456 470	9,8%
Петроградский район	115 757	96 441	2,1%
Петродворцовый район	134 148	111 763	2,4%
Приморский район	699 243	582 562	12,5%
Пушкинский район	263 732	219 724	4,7%
Фрунзенский район	413 983	344 903	7,4%
Центральный район	200 654	167 171	3,6%
Всего	5 600 044	4 665 579	100%

Учитывая маленький объем подвыборки по отдельным районам Санкт-Петербурга, анализ будет проводиться в разрезе групп районов, формируемых с учетом следующих принципов выделения зон для проведения исследования.

- принцип привязки границ зон к границам муниципальных образований и административных районов Санкт-Петербурга (данный принцип позволит рассчитать точную долю каждой из транспортных зон, опираясь на статистические данные Росстата, что на этапе обработки результатов позволит применить соответствующие весовые коэффициенты для моделирования структуры генеральной совокупности);
- принцип учета удаленности от центра Санкт-Петербурга;
- принцип сопоставимой численности населения, проживающего на территории каждой выделенной зоны (соблюдение данного принципа позволит минимизировать весовые коэффициенты, которые будут применяться на этапе обработки результатов исследования).

Данная схема позволит повысить репрезентативность данных за счет расчета квот согласно численности населения 18 лет и старше в границах административных районов. Но, при этом, необходимо учитывать малые выборки для каждого района в отдельности.

Полученные данные подлежат укрупнению перед анализом и должны рассматриваться на уровне зон, поскольку представляют собой гомогенные зоны со схожими транспортными характеристиками.

¹⁰ Данные, содержащиеся в таблице, подлежат уточнению в соответствии с данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области о численности населения на 01.01.2024 при актуализации Методики социологического исследования.

Табл. 3¹¹.

Зона ¹²	Численность населения (18 лет и старше)	Количество интервью	Район	Численность населения (18 лет и старше)	Количество интервью
Центральная	565 757	212	Адмиралтейский район	129 953	48
			Василеостровский район	172 192	65
			Петроградский район	96 441	36
			Центральный район	167 171	63
Северная	451 216	169	Выборгский район	451 216	169
Северо-Восточная	752 956	283	Красногвардейский район	305 735	115
			Калининский район	447 221	168
Северо-Западная	689 124	259	Приморский район	582 562	219
			Кронштадтский район	37 003	14
			Курортный район	69 559	26
Юго-Восточная	956 476	358	Фрунзенский район	344 903	129
			Колпинский район	155 103	58
			Невский район	456 470	171
Западная	751 042	282	Петродворцовый район	111 763	42
			Красносельский район	359 535	135
			Кировский район	279 744	105
Южная	499 008	187	Пушкинский район	219 724	82
			Московский район	279 284	105
Всего	4 665 579	1 750		4 665 579	1 750

Выборка по Ленинградской области котируется по районам, пропорционально численности населения каждого административного района города следующим образом.

Учитывая, что при расчёте пропорциональной выборки сумма интервью по отдельным районам будет небольшой, для повышения надёжности полученных допусков допускается распределение выборки равномерно между всеми районами.

Табл. 4¹³.

Районы	Численность населения	Численность населения (18 лет и старше)	% от населения	Выборка (пропорциональная)	Выборка (для опроса)
Выборгский	195 374	164 649	16,2%	146	16,7%
Всеволожский	554 288	467 119	39,1%	146	16,7%
Гатчинский	261 898	220 711	19,2%	146	16,7%
Кировский	108 460	91 403	8,8%	146	16,7%
Ломоносовский	85 329	71 910	6,5%	146	16,7%
Тосненский	133 109	112 176	10,2%	145	16,6%
Итого	1 338 458	1 127 968	100%	1 750	1 750

¹¹ Данные, содержащиеся в таблице, подлежат уточнению в соответствии с данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области о численности населения на 01.01.2024 при актуализации Методики социологического исследования.

¹² Зоны (группы районов), а также данные о численности населения, расчет количества интервью подлежат уточнению при актуализации Методики социологического исследования в соответствии с данными Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области о численности населения на 01.01.2024.

¹³ Данные, содержащиеся в таблице, подлежат уточнению в соответствии с данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области о численности населения на 01.01.2024 при актуализации Методики социологического исследования.

Каждая региональная выборка будет квотироваться по полу и возрасту. Параметры выборочной совокупности: случайная бесповторная выборка с контролем по квотам (пол, возраст). Квоты на пол и возраст не являются перекрестными. Параметры квот задаются требованиями Технического задания и официальными статистическими данными Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области на 01.01.2024.

Квотные значения для региональной выборки по Санкт-Петербургу:

Соотношение мужчин и женщин по региональной выборке в целом:

Табл. 5¹⁴.

	Всего, %	Выборка
Мужчины	43,9%	768
Женщины	56,1%	982
Всего	100,0%	1 750

Соотношение представителей разных возрастных групп по региональной выборке в целом:

Табл. 5¹⁵.

	Всего, %	Выборка
18-24	9,6%	168
25-34	15,2%	267
35-49	30,1%	526
50+	45,1%	789
Всего	100,0%	1 750

Квотные значения для региональной выборки по Ленинградской области:

Соотношение мужчин и женщин по региональной выборке в целом:

Табл. 6¹⁶.

	Всего, %	Выборка
Мужчины	46,2%	808
Женщины	53,8%	942
Всего	100,0%	1 750

Соотношение представителей разных возрастных групп по региональной выборке в целом:

Табл. 7¹⁷.

¹⁴ Данные, содержащиеся в таблице, подлежат уточнению в соответствии с данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области о численности населения на 01.01.2024 при актуализации Методики социологического исследования.

¹⁵ Данные, содержащиеся в таблице, подлежат уточнению в соответствии с данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области о численности населения на 01.01.2024 при актуализации Методики социологического исследования.

¹⁶ Данные, содержащиеся в таблице, подлежат уточнению в соответствии с данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области о численности населения на 01.01.2024 при актуализации Методики социологического исследования.

¹⁷ Данные, содержащиеся в таблице, подлежат уточнению в соответствии с данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области о численности населения на 01.01.2024 при актуализации Методики социологического исследования.

	Всего, %	Выборка
18-24	8,6%	151
25-34	16,4%	286
35-49	30,9%	541
50+	44,1%	772
Всего	100,0%	1 750

1.6. Процедура проведения социологического исследования

Согласно Техническому заданию к Контракту, исследование проводится в два этапа.

1 этап.

1) Актуализация Методики социологического исследования в части: построения и расчета выборочной совокупности исследования. инструментария социологического исследования (опросника) (при необходимости);

2) Согласование актуализированной Методики социологического исследования с Заказчиком.

3) Проведение 1 волны опроса (проведение 1 волны опроса осуществляется Исполнителем только после согласования Методики социологического исследования Заказчиком), включая:

3.1) Подготовка к проведению опроса (подготовка электронной версии инструментария исследования для опроса с использованием планшетных компьютеров, набор интервьюеров, проведение инструктажей);

3.2) Проведение опроса жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области методом личного формализованного интервью по месту проживания респондентов в соответствии с Техническим заданием, Методикой проведения социологического исследования и опросником;

3.3) Контроль над работой интервьюеров – ведение аудиозаписи для 100% интервью;

3.4) Проверка полученных данных;

3.5) Ввод и первичная обработка полученных данных, включая транскрибирование открытых вопросов;

3.6) Математический анализ полученных данных, подготовка статистических таблиц базовых показателей;

3.7) Составление таблиц и графиков распределений ответов на вопросы методики исследования, их основных зависимостей от параметров влияния;

3.8) Анализ и интерпретация полученных данных;

3.9) Оформление аналитического отчета, содержащего результаты исследования, полученные по итогам проведения 1 волны опроса.

2 этап.

1) Подготовка к проведению опроса (подготовка электронной версии инструментария исследования для опроса с использованием планшетных компьютеров, набор интервьюеров, проведение инструктажей);

2) Проведение опроса жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области методом личного формализованного интервью по месту проживания респондентов в соответствии с Техническим заданием, Методикой проведения социологического исследования и опросником;

3) Контроль над работой интервьюеров – ведение аудиозаписи для 100% интервью;

4) Проверка полученных данных;

5) Ввод и первичная обработка полученных данных, включая транскрибирование открытых вопросов;

6) Математический анализ полученных данных, подготовка статистических таблиц базовых показателей;

- 7) Составление таблиц и графиков распределений ответов на вопросы методики исследования, их основных зависимостей от параметров влияния;
- 8) Анализ и интерпретация полученных данных;
- 9) Оформление аналитического отчета, содержащего результаты исследования, полученные по итогам проведения 2 волны опроса.
- 10) Оформление сводного аналитического отчета, содержащего результаты исследования, полученные по итогам проведения 1 и 2 волн опроса и анализ динамики изменений в отношении населения к состоянию и развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области по сравнению с результатами социологических исследований за предыдущие периоды (в целом и по направлениям).

Опрос (личное формализованное интервью) должен проводиться с использованием планшетных компьютеров по месту проживания респондентов – во внутривороних территориях («у дверей подъездов»), что позволит в достаточной степени достоверно определить адрес проживания респондента и, таким образом, соблюсти требования к выборке (использование метода поквартирных опросов нецелесообразно в силу крайне низкой достижимости респондентов).

Для каждой ячейки выборки Исполнитель самостоятельно определяет стартовую точку опроса, начиная с которой интервьюер будет вести опрос. Всего в одной точке (т.е. внутри одной придвороних территории) разрешается опрашивать не более 20 респондентов.

Точки для опроса жителей Ленинградской области Исполнитель определяет самостоятельно таким образом, чтобы находиться в зоне тяготения автодороги А-120.

1.7. Календарный план проведения социологического исследования

Календарный план социологического исследования, в том числе проведения опросов, определяется Исполнителем самостоятельно с учетом следующего:

начало оказания услуг по 1 этапу – с даты заключения договора на проведение социологического исследования;

Исполнитель обязан провести актуализацию Методики проведения социологического исследования и ее согласование с Заказчиком до начала проведения 1 волны опроса;

Исполнитель обязан согласовать структуру аналитического отчета, формируемого по результатам проведения 1 волны опроса, с Заказчиком не позднее 31.03.2025;

1 волна опроса проводится в сроки, определяемые Исполнителем самостоятельно в пределах периода с 15.02.2025 по 31.03.2025;

услуги по 1 этапу должны быть оказаны в полном объеме не позднее 31.05.2025;

в срок оказания услуг по 1 этапу входит период, необходимый Заказчику для проверки и приема результатов оказания услуг по 1 этапу (10 рабочих дней с даты предъявления Исполнителем результатов оказания услуг к приемке);

дата начала 2 этапа определяется с даты направления уведомления Заказчиком о необходимости приступить к оказанию услуг, предусмотренных 2 этапом, но не позднее 01.07.2025;

Исполнитель обязан согласовать структуру аналитического отчета, формируемого по результатам проведения 2 волны опроса и сводного аналитического отчета, с Заказчиком не позднее 31.07.2025;

2 волна опроса проводится в сроки, определяемые Исполнителем самостоятельно в пределах периода с 01.07.2025 по 15.08.2025;

услуги по 2 этапу должны быть оказаны в полном объеме не позднее 30.09.2025;

в срок оказания услуг по 2 этапу входит период, необходимый Заказчику для проверки и приема результатов оказания услуг по 2 этапу (10 рабочих дней с даты предъявления Исполнителем результатов оказания услуг к приемке).

1.8. Контроль качества проведения опроса

Проведение опроса с применением планшетных компьютеров обеспечивает высокий уровень контроля качества проведения опросов (контроля над работой интервьюеров).

Контроль качества проведения опросов (контроля над работой интервьюеров) должен включать:

- 1) ведение аудиозаписи для всех интервью;
- 2) визуальный контроль бригадиров интервьюеров через установленные временные интервалы, сопровождающийся проверкой состояния заполненности электронного инструментария;
- 3) запись GPS-координат в процессе интервьюирования с привязкой к каждому заполненному бланку интервью при помощи электронной анкеты;
- 4) анализ распределений ответов респондентов, опрошенных каждым интервьюером, на предмет статистических выбросов;
- 5) прослушивание 20% аудиозаписей. В случае выявления брака должна быть проведена сплошная проверка конкретного интервьюера.

В случае выявления нарушений при проведении опросов должны быть проведены следующие действия:

- 1) при незначительных нарушениях (неправильные формулировки отдельных вопросов, подсказки респондентам и пр.) – анкеты с выявленными нарушениями не учитываются, при необходимости проводятся дополнительные опросы;
- 2) при значительных нарушениях (пропуски ответов для открытых вопросов, фальсификация анкет и пр.) – интервьюер отстраняется от дальнейшей работы, анкеты с выявленными нарушениями не учитываются, при необходимости проводятся дополнительные опросы.
- 3) Частично заполненные анкеты не учитываются, при необходимости проводятся дополнительные опросы.

1.9. Оформление результатов социологического исследования

Полученные в ходе исследования социологические данные представляются в аналитическом отчете в форме таблиц и графиков распределений ответов на вопросы и их интерпретации.

Требования к составу и оформлению аналитических отчетов и иных отчетных документов и материалов определены Техническим заданием.

Раздел II. Инструментарий социологического исследования (опросник).

Инструментарий основного исследования включает в себя 129 вопросов, однако за счет системы переходов и фильтров респонденту озвучивается меньшее количество вопросов (50-60).

Здравствуйте! Сейчас выполняется исследование в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Пожалуйста, ответьте на несколько вопросов. Опрос займёт около 15 минут.

РОТАЦИЯ – комментарий для программиста

ОТМЕТЬТЕ, НЕ СПРАШИВАЯ - КОММЕНТАРИЙ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮЕРА

СКРИНЕР

1. Укажите место Вашего фактического проживания:

Город _____
Улица _____
Номер дома _____
Корпус _____

2. Укажите Ваш пол ВОПРОС НЕ ЗАДАВАТЬ

Мужской.....1
Женский2

3. Сколько Вам полных лет (КВОТИРУЮЩИЙ ПАРАМЕТР)? _____

ЛИЧНЫЙ АВТОМОБИЛЬ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТПУ

4. Есть ли у Вас личный автомобиль? Если да, укажите, пожалуйста, количество.

Один.....1
Два2
Три3
Четыре4
Пять5
Нет автомобиля.....6..... ПЕРЕХОД К В.9

5. Как часто Вы его используете?

Каждый день1
Несколько раз в неделю2
Только в выходные дни.....3
Несколько раз в месяц и менее4

6. (М) При каких условиях Вы бы стали пользоваться преимущественно общественным транспортом? МОЖНО ОТМЕТИТЬ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ. УТОЧНИТЕ И ЗАПИШИТЕ ПОДРОБНО, ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ – ПЕРЕСПРОСИТЕ. РОТАЦИЯ

Вырастет стоимость бензина1
Ухудшится моё материальное состояние2
Ухудшится ситуация с пробками на дорогах/ время пути на машине начнёт превышать время пути на общественном транспорте3
Ни при каких обстоятельствах не стану пользоваться общественным транспортом4
Оптимизируют расписание работы общественного транспорта5
Повысится комфортабельность проезда в общественном транспорте.....6
Увеличится количество перехватывающих парковок7
Если появится удобный для меня маршрут.....8
Поломка (ремонт) автомобиля9
Другие улучшения (ЗАПИШИТЕ)10

ЗАДАТЬ В.7, ЕСЛИ ОТМЕЧЕН КОД 4 В В.6

7. (М) Могли бы Вы сказать почему не будете пользоваться общественным транспортом ни при каких обстоятельствах? МОЖНО ОТМЕТИТЬ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ. УТОЧНИТЕ И ЗАПИШИТЕ ПОДРОБНО, ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ – ПЕРЕСПРОСИТЕ. РОТАЦИЯ

Удобство и комфорт личного автомобиля1
Некомфортно / не нравится общественный транспорт2
Давно за рулем / привык к пользованию личным автомобилем.....3
Не хочу пользоваться общественным транспортом4
На автомобиле быстрее.....5
Работа связана с разъездами.....6
На автомобиле выгоднее.....7
Отсутствие посторонних людей в личном автомобиле.....8
Небезопасность общественного транспорта9

Сложно ехать с детьми / с коляской	10
Хожу пешком	11
Езжу на дачу / за город.....	12
Инвалидность.....	13
У общественного транспорта нет преимуществ / всё устраивает	14
Другое (ЗАПИШИТЕ).....	15

8. (М) Пользовались ли Вы в течение последних 12 месяцев следующими официальными перехватывающими парковками, расположенными возле крупных транспортных узлов? МОЖНО ОТМЕТИТЬ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ

Волковская	1
Бухарестская	2
Гражданский проспект.....	3
Ломоносовская.....	4
Кировский завод	5
Купчино	6
Ладожская	7
Ленинский проспект.....	8
Обухово	9
Парнас	10
Площадь Александра Невского.....	11
Политехническая	12
Проспект Большевиков	13
Проспект Просвещения.....	14
Проспект Ветеранов	15
Рыбацкое	16
Старая Деревня.....	17
ЖД станция "Царское Село".....	18
Шушары	19
Не пользовался перехватывающими парковками.....	99

9. Как Вы считаете, необходимо ли строить в Санкт-Петербурге и примыкающих к нему районах Ленинградской области транспортно-пересадочные узлы? ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕСАДОЧНЫЙ УЗЕЛ — ЭТО КОМПЛЕКС, ВКЛЮЧАЮЩИЙ В СЕБЯ НЕСКОЛЬКО ВИДОВ ТРАНСПОРТА (НАПРИМЕР: Ж/Д СТАНЦИЮ, АВТОВОКЗАЛ, СТ. МЕТРО, ВНЕУЛИЧНЫЙ ТРАНСПОРТ И ПАРКОВКУ ДЛЯ А/М), ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ БЕЗОПАСНОЙ И КОМФОРТНОЙ ПЕРЕСАДКИ ПАССАЖИРОВ С ОДНОГО ВИДА ТРАНСПОРТА НА ДРУГОЙ.

Да, такие пересадочные узлы необходимы	1
Это зависит от района города	2
Нет, в этом нет необходимости	3
Трудно сказать (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ).....	4

ЗАДАТЬ В.10, ТОЛЬКО ВЛАДЕЛЬЦАМ ЛИЧНОГО АВТОТРАНСПОРТА - ОТМЕЧЕНЫ КОДЫ 1-5 В В.4

10. Если такие транспортно-пересадочные узлы появятся по пути ваших обычных маршрутов (например, на работу, учебу, дачу и т.д.), то готовы ли Вы отказаться от использования личного автотранспорта и пользоваться общественным?

Готов полностью перейти с использования личного автотранспорта в пользу общественного.....	1
Буду чаще пользоваться общественным транспортом, чем личным.....	2
Скорее всего, буду пользоваться поровну общественным и личным транспортом.....	3
Буду прибегать к общественному транспорту лишь изредка	4
Я продолжу пользоваться преимущественно личным автотранспортом.....	5
Трудно сказать (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ).....	6

ЗАДАТЬ В.11, ЕСЛИ ОТМЕЧЕН КОД 5 В В.10

11. (М) Могли бы Вы сказать почему продолжите пользоваться преимущественно личным транспортом, несмотря на открытие транспортно-пересадочных узлов? МОЖНО ОТМЕТИТЬ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ. УТОЧНИТЕ И ЗАПИШИТЕ ПОДРОБНО, ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ – ПЕРЕСПРОСИТЕ. РОТАЦИЯ

Удобство и комфорт личного автомобиля	1
Некомфортно / не нравится общественный транспорт	2

Давно за рулем / привык к пользованию личным автомобилем.....	3
Не хочу пользоваться общественным транспортом	4
На автомобиле быстрее.....	5
Работа связана с разъездами.....	6
На автомобиле выгоднее.....	7
Отсутствие посторонних людей в личном автомобиле.....	8
Небезопасность общественного транспорта	9
Сложно ехать с детьми / с коляской	10
Хожу пешком.....	11
Езжу на дачу / за город.....	12
Инвалидность.....	13
У общественного транспорта нет преимуществ / всё устраивает	14
Другое (ЗАПИШИТЕ).....	15

ЗАДАТЬ В.12 – В.27 ТОЛЬКО В РАМКАХ ЛЕТНЕЙ ВОЛНЫ

ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ТРАНСПОРТ

12. Есть в Вашей семье велосипед (кроме детских)? Если да, укажите, пожалуйста, количество.

Один.....	1
Два	2
Три	3
Четыре	4
Пять	5
Нет велосипеда	6

13. Пользовались ли Вы велосипедом в будние дни за последний месяц, и если да, то как часто? Это мог быть как личный, так и арендованный велосипед.

Каждый или почти каждый будний день (4-5 раз в неделю)	1
2-3 раза в неделю	2
1 раз в неделю	3
2-3 раза в месяц.....	4
1 раз в месяц.....	5
Не пользовался в будние дни за последний месяц	6 → ПЕРЕХОД К В.15

14. (М) С какими целями Вы пользовались велосипедом в будние дни за последний месяц? *РОТАЦИЯ*

Поездки на работу /с работы	1
Покупки / услуги / развлечения.....	2
Поездки в черте города (например, в парке своего района) для отдыха.....	3
Поездки за городом (выезд в парки за город) для отдыха	4
Занятие спортом	5
Другое (ЗАПИШИТЕ).....	6

15. Пользовались ли Вы велосипедом в выходные дни за последний месяц, и если да, то как часто? Это мог быть как личный, так и арендованный велосипед.

Каждый выходной день (2 раза в неделю).....	1
1 раз в неделю	2
2-3 раза в месяц.....	3
1 раз в месяц.....	4
Не пользовался в выходные дни за последний месяц	5 → ПЕРЕХОД К В.17

16. (М) С какими целями Вы пользовались велосипедом в выходные дни за последний месяц? *РОТАЦИЯ*

Поездки на работу /с работы	1
Покупки / услуги / развлечения.....	2
Поездки в черте города (например, в парке своего района) для отдыха.....	3
Поездки за городом (выезд в парки за город) для отдыха	4
Занятие спортом	5
Другое (ЗАПИШИТЕ).....	6

17. (М) Скажите, сталкивались ли Вы с проблемами безопасности из-за поведения велосипедистов? *РОТАЦИЯ*

Не соблюдают ПДД.....	1
Ездят на большой скорости.....	2
Ездят по пешеходным дорожкам, переходам (не спешиваются на зебре), тротуарам.....	3
Ездят по проезжей части.....	4
Нет велодорожек/Выделенной полосы.....	5
Чуть не наехали/Сбивают людей и животных/Столкновение с авто/самокатами.....	6
Мешают движению.....	7
Выскакивают неожиданно/Не сигналият.....	8
Ездят в неполюженном месте.....	9
Агрессивная езда / Беспорядочная езда / Опасная езда.....	10
Другое (ЗАПИШИТЕ).....	11
Не сталкивался.....	99

САМОКАТЫ

18. Есть в Вашей семье электрический или обычный самокат? Если да, укажите, пожалуйста, количество.

Один.....	1
Два.....	2
Три.....	3
Четыре.....	4
Пять.....	5
Нет самоката.....	6

19. Пользовались ли Вы самокатом (электрическим или обычным) в будние дни за последний месяц, и если да, то как часто? Это мог быть как личный, так и арендованный самокат.

Каждый или почти каждый будний день (4-5 раз в неделю).....	1
2-3 раза в неделю.....	2
1 раз в неделю.....	3
2-3 раза в месяц.....	4
1 раз в месяц.....	5
Не пользовался в будние дни за последний месяц.....	6 → ПЕРЕХОД К В.21

20. (М) С какими целями Вы пользовались самокатом (электрическим или обычным) в будние дни за последний месяц? РОТАЦИЯ

Поездки на работу /с работы.....	1
Покупки / услуги / развлечения.....	2
Поездки в черте города (например, в парке своего района) для отдыха.....	3
Поездки за городом (выезд в парки за город) для отдыха.....	4
Занятие спортом.....	5
Другое (ЗАПИШИТЕ).....	6

21. Пользовались ли Вы самокатом (электрическим или обычным) в выходные дни за последний месяц, и если да, то как часто? Это мог быть как личный, так и арендованный самокат.

Каждый выходной день (2 раза в неделю).....	1
1 раз в неделю.....	2
2-3 раза в месяц.....	3
1 раз в месяц.....	4
Не пользовался в выходные дни за последний месяц.....	5 → ПЕРЕХОД К В.23

22. (М) С какими целями Вы пользовались самокатом (электрическим или обычным) в выходные дни за последний месяц? РОТАЦИЯ

Поездки на работу /с работы.....	1
Покупки / услуги / развлечения.....	2
Поездки в черте города (например, в парке своего района) для отдыха.....	3
Поездки за городом (выезд в парки за город) для отдыха.....	4
Занятие спортом.....	5
Другое (ЗАПИШИТЕ).....	6

23. (М) Скажите, сталкивались ли Вы с проблемами безопасности из-за поведения пользователей самокатов?

РОТАЦИЯ

- Не соблюдают ПДД..... 1
- Быстро ездят..... 2
- Ездят по тротуарам, пешеходным дорожкам, детским площадкам /
Ездят по зебре 3
- Ездят по проезжей части..... 4
- Нет выделенных дорожек 5
- Создают аварийные ситуации/Сбивают людей/Врезаются в авто 6
- Внезапно выскакивают/Ездят без сигналов 7
- Неаккуратно водят/Агрессивно водят / Пугают..... 8
- Бросают самокаты в неподобающем месте 9
- Мешают движению 10
- Ездят в неподобающем месте..... 11
- Ездят в наушниках - не слышат / Ездят по несколько человек на одном /
Пьяные..... 12
- Другое (ЗАПИШИТЕ)..... 13
- Не сталкивался..... 99

ЗАДАТЬ В.24 – В.27 ТЕМ, КТО НЕ ОТМЕТИЛ КОД 6 В В.13 И В.15 И/ИЛИ НЕ ОТМЕТИЛ КОД 6 В В.19 – 21

Пожалуйста, оцените, насколько Вы удовлетворены или не удовлетворены следующими аспектами инфраструктуры для велосипедного транспорта и средств индивидуальной мобильности в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён:

	Аспекты	совершенно не удовлетворён	➔							полностью удовлетворён	Затрудня-юсь ответить	
			2	3	4	5	6	7	8			9
24.	Наличие необходимой инфраструктуры (велодорожки и велопарковки)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
25.	Возможность использования личного велосипедного транспорта и средств индивидуальной мобильности для ежедневных перемещений	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
26.	Возможность использования личного велосипедного транспорта и средств индивидуальной мобильности в комбинации с другими видами общественного транспорта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

27. Насколько в целом Вы удовлетворены инфраструктурой для велосипедного транспорта и средств индивидуальной мобильности в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, принимая во внимание весь опыт пользования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён.

совершенно не удовлетворён	➔							полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить	
	1	2	3	4	5	6	7			8

28. (М) Отметьте, пожалуйста, ТРИ вида транспорта, которыми Вы пользуетесь чаще всего: НЕОБХОДИМО ОТМЕТИТЬ НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ, МЕНЬШЕ – ТОЛЬКО В СЛУЧАЯХ, КОГДА ЧЕЛОВЕК НЕ ПОЛЬЗУЕТСЯ ДРУГИМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА, РОТАЦИЯ

- Автобус..... 1
- Троллейбус..... 2
- Трамвай 3
- Пригородный электротранспорт 4
- Метро..... 5
- Легковой автомобиль (личный или служебный) 6
- Велосипед 7
- Мобильные средства передвижения (самокат, электросамокат, моноколесо и пр.)..... 8
- Ничего из вышеперечисленного 9
- Такси, каршеринг..... 10

ДАЛЬНЕЙШИЕ ВОПРОСЫ ЗАДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ТРЕМ ВИДАМ ТРАНСПОРТА, ОТМЕЧЕННЫМ РЕСПОНДЕНТОМ В В.28

ОБЩЕСТВЕННЫЙ НАЗЕМНЫЙ ТРАНСПОРТ (АВТОБУС, ТРАМВАЙ, ТРОЛЛЕЙБУС)

ЗАДАТЬ В.29 – В.40 ТЕМ, КТО ОТМЕТИЛ ХОТЯ БЫ ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ 1, 2, 3 В В.28

Пожалуйста, оцените, насколько Вы удовлетворены или не удовлетворены следующими аспектами работы общественного наземного транспорта (автобус, трамвай, троллейбус) в Санкт-Петербурге по типичным маршрутам Вашего следования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён:

	Наземный общественный транспорт (автобусы, троллейбусы, трамвай)	совершенно не удовлетворён	➔								полностью удовлетворён	Затрудня- юсть ответить
			2	3	4	5	6	7	8	9		
29.	Удобство расписания (время начала и окончания движения)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
30.	Интервал движения (время ожидания)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
31.	Комфортность подвижного состава(салона)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
32.	Количество остановочных пунктов	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
33.	Обустройство остановочных пунктов	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
34.	Безопасность остановочных пунктов	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
35.	Информационные сервисы на остановках	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
36.	Безопасность подходов к остановкам	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
37.	Удобство оплаты проезда (виды оплаты проезда (наличный и безналичный расчет), проездные билеты (разовые, абонементы, единые	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
38.	Стоимость проезда	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

39. Насколько в целом Вы удовлетворены работой наземного общественного транспорта (автобус, трамвай, троллейбус) в Санкт-Петербурге, принимая во внимание весь опыт пользования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён.

совершенно не удовлетворён									полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

40. Скажите, Вы обычно оплачиваете проезд на наземном общественном транспорте отдельно за каждую поездку или же у Вас есть проездной билет? РОТАЦИЯ

- Оплачиваю отдельно каждую поездку наличными 1
 Есть проездной билет (месячный)..... 2
 Есть проездной билет (на количество поездок) 3
 Есть единый электронный билет («Электронный кошелек», Подорожник) 4
 Есть льготный проездной билет 5
 Есть Единая карта петербуржца..... 6
 Другое (ЗАПИШИТЕ)..... 7

ЗАДАТЬ В.41 – В.52 ТЕМ, КТО ОТМЕТИЛ ВАРИАНТ 1 В В.28

Пожалуйста, оцените, насколько Вы удовлетворены или не удовлетворены следующими аспектами работы автобусов в Ленинградской области по типичным маршрутам Вашего следования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён:

	Наземный общественный транспорт (автобусы, троллейбусы, трамвай)	совершенно не удовлетворён									полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить
	Удобство расписания (время начала и окончания движения)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
42.	Интервал движения (время ожидания)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
43.	Комфортность подвижного состава(салона)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
44.	Количество остановочных пунктов	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
45.	Обустройство остановочных пунктов	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
46.	Безопасность остановочных пунктов	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
47.	Информационные сервисы на остановках	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
48.	Безопасность подходов к остановкам	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
49.	Удобство оплаты проезда (виды оплаты проезда (наличный и безналичный расчет), проездные билеты (разовые, абонементы, единые	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
50.	Стоимость проезда	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

51. Насколько в целом Вы удовлетворены работой автобусов в Ленинградской области, принимая во внимание весь опыт пользования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён.

совершенно не удовлетворён									полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить
----------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	------------------------	----------------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

52. Скажите, Вы обычно оплачиваете проезд в автобусе Ленинградской области отдельно за каждую поездку или же у Вас есть проездной билет? *РОТАЦИЯ*

- Оплачиваю отдельно каждую поездку наличными 1
- Есть проездной билет (месячный)..... 2
- Есть проездной билет (на количество поездок) 3
- Есть единый электронный билет («Электронный кошелек», Подорожник) 4
- Есть льготный проездной билет 5
- Есть Единая карта петербуржца 6
- Другое (ЗАПИШИТЕ) 7

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ (ПРИГОРОДНЫЙ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТ)

ЗАДАТЬ В.53- В.64 ТЕМ, КТО ОТМЕТИЛ КОД 4 В В.28

Пожалуйста, оцените, насколько Вы удовлетворены или не удовлетворены следующими аспектами работы электричек (пригородного электротранспорта) в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по типичным маршрутам Вашего следования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён:

	Электрички (пригородный электротранспорт)	совершенно не удовлетворён									полностью удовлетворён	Затрудня- юсь ответить
			2	3	4	5	6	7	8	9		
53.	Удобство расписания (время начала и окончания движения)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
54.	Интервал движения электричек (время ожидания)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
55.	Комфортность подвижного состава (вагонов)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
56.	Количество остановочных пунктов (станций)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
57.	Обустройство остановочных пунктов (станций)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
58.	Безопасность остановочных пунктов (станций)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
59.	Информационные сервисы на остановках (станциях)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
60.	Обустроенность подземных/наземных переходов к станциям	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
61.	Удобство оплаты проезда (виды оплаты проезда (наличный и безналичный расчет), проездные билеты (разовые, абонементы, единые)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
62.	Стоимость проезда	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

63. Насколько в целом Вы удовлетворены работой пригородного электротранспорта (электричек) в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, принимая во внимание весь опыт пользования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён.

совершенно не удовлетворён										полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

64. Скажите, Вы обычно оплачиваете проезд в электричке (пригородного электротранспорта) отдельно за каждую поездку или же у Вас есть проездной билет?

- Оплачиваю отдельно каждую поездку наличными 1
 Есть проездной билет (на количество дней) 2
 Есть единый электронный билет («Электронный кошелек», Подорожник) 3
 Есть льготный проездной билет 4
 Есть Единая карта петербуржца 5
 Другое (ЗАПИШИТЕ) 6

МЕТРО

ЗАДАТЬ В.65 - В.76 ТЕМ, КТО ОТМЕТИЛ КОД 5 В В.28

Пожалуйста, оцените, насколько Вы удовлетворены или не удовлетворены следующими аспектами работы метро в Санкт-Петербурге по типичным маршрутам Вашего следования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён:

	Метро	совершенно не удовлетворён										полностью удовлетворён	Затрудня- юсь ответить
65.	Удобство расписания (время начала и окончания движения)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
66.	Интервал движения поездов (время ожидания)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
67.	Комфортность подвижного состава (вагонов)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
68.	Количество остановочных пунктов (станций)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
69.	Обустройство остановочных пунктов (станций)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
70.	Безопасность остановочных пунктов (станций)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
71.	Информационные сервисы на остановках (станциях)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
72.	Безопасность подходов / обустроенность подземных переходов к станциям	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
73.	Удобство оплаты проезда (виды оплаты проезда (наличный и безналичный расчет), проездные билеты (разовые, абонементы, единые)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
74.	Стоимость проезда	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

75. Насколько в целом Вы удовлетворены работой метро в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, принимая во внимание весь опыт пользования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён.

совершенно не удовлетворён										полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

76. Скажите, Вы обычно оплачиваете проезд в метро отдельно за каждую поездку или же у Вас есть проездной билет?

- Оплачиваю отдельно каждую поездку наличными 1
- Есть проездной билет (месячный)..... 2
- Есть проездной билет (на количество поездок)..... 3
- Есть единый электронный билет («Электронный кошелек», Подорожник) 4
- Есть льготный проездной билет..... 5
- Есть Единая карта петербуржца..... 6
- Другое (ЗАПИШИТЕ)..... 7

ДОРОГИ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ЗАДАТЬ В.77 – В.91 ЕСЛИ ОТМЕЧЕН КОД 6 В В.28 ИЛИ ОТМЕЧЕНЫ КОДЫ 1-5 В В.4

Пожалуйста, оцените, насколько Вы удовлетворены или не удовлетворены следующими аспектами дорог общего пользования в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по типичным маршрутам Вашего следования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён

	Дорожная инфраструктура в Санкт-Петербурге по маршрутам Вашего следования	совершенно не удовлетворён										полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить
77.	Качество дорожного покрытия (наличие ям, выбоин, колеи и т.д.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
78.	Развитость улично-дорожной сети между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
79.	Наличие, вместимость и удобство использования бесплатных парковок	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
80.	Наличие, вместимость и удобство использования платных парковок	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
81.	Наличие, вместимость и удобство использования перехватывающих парковок	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
82.	Оперативность и качество устранения дефектов дорожного покрытия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
83.	Оперативность и качество зимнего содержания в части комплексной уборки*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

	Дорожная инфраструктура в Ленинградской области по маршрутам Вашего следования	совершенно не удовлетворён										полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить
--	--	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------	----------------------

84.	Качество дорожного покрытия (наличие ям, выбоин, колеи и т.д.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
85.	Развитость улично-дорожной сети между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
86.	Наличие, вместимость и удобство использования бесплатных парковок	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
87.	Наличие, вместимость и удобство использования перехватывающих парковок	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
88.	Оперативность и качество устранения дефектов дорожного покрытия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
89.	Оперативность и качество зимнего содержания в части комплексной уборки*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

* ЗАДАТЬ В.83 И В.90 ТОЛЬКО В РАМКАХ **ВЕСЕННЕЙ ВОЛНЫ**

90. Насколько в целом Вы удовлетворены дорогами общего пользования Санкт-Петербурга, принимая во внимание весь опыт пользования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён.

совершенно не удовлетворён										полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

91. Насколько в целом Вы удовлетворены дорогами общего пользования Ленинградской области, принимая во внимание весь опыт пользования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён.

совершенно не удовлетворён										полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

ЗАДАТЬ В.92 — 93 ВСЕМ

92. (М) Как Вы считаете, какие меры по улучшению транспортного обслуживания необходимо предпринять, если говорить о Санкт-Петербурге и примыкающим к нему районам Ленинградской области ПОКАЗЫВАЕТСЯ КАРТА. МОЖНО ОТМЕТИТЬ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ. УТОЧНИТЕ И ЗАПИШИТЕ ПОДРОБНО, ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ – ПЕРЕСПРОСИТЕ. **РОТАЦИЯ**

Строительство новых автодорог	1
Расширение существующих автодорог	2
Улучшение дорожной инфраструктуры (светофоры, заправки, стоянки и пр.).....	3
Увеличение числа парковочных мест	4
Увеличение числа автобусов на существующих маршрутах.....	5
Создание новых автобусных маршрутов.....	6
Повышение комфортности автобусов	7
Увеличение числа остановочных пунктов	8
Повышение комфортности остановочных пунктов	9
Увеличение числа электричек	10

Повышение комфортности электричек	11
Другое (ЗАПИШИТЕ).....	12

93. Слышали ли Вы что-нибудь о национальном проекте “Безопасные качественные дороги”?	
Да	1
Нет	2

МАЛОМОБИЛЬНЫЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ

А сейчас давайте поговорим о маломобильных группах населения. Т.е. людях, испытывающих затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве. К маломобильным группам населения относятся: инвалиды, люди с ограниченными (временно или постоянно) возможностями здоровья, пассажиры с детскими колясками, люди пожилого возраста.

94. Скажите, пожалуйста, относитесь ли Вы к одной из перечисленных выше категорий пассажиров?	
Инвалиды (ЗАПИШИТЕ ГРУППУ).....	1
Люди с ограниченными (временно или постоянно) возможностями здоровья.....	2
Пожилые люди, которым требуется помощь при пользовании транспортом	3
Пассажиры с детьми, которым необходима детская коляска	4
Ни одна из этих категорий	5

95. Приходилось ли Вам лично сталкиваться с проблемами доступности транспортной инфраструктуры для маломобильных пассажиров?	
Да, приходилось.....	1
Нет, не приходилось.....	2

ПЕРЕХОД К В.97

96. (М) Скажите, пожалуйста, при использовании каких именно типов транспорта Вы столкнулись с проблемами доступности транспортной инфраструктуры? МОЖНО ОТМЕТИТЬ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ. РОТАЦИЯ	
Автобус.....	1
Трамвай	2
Троллейбус.....	3
Метро.....	4
Пригородный электротранспорт	5
Ни один из перечисленных	6

ЛЕГКОВОЕ ТАКСИ

97. Как часто Вы пользовались услугами такси за последние <u>шесть месяцев</u>?	
Каждый день	1
4-6 раз в неделю.....	2
2-3 раза в неделю	3
1 раз в неделю	4
2-3 раза в месяц.....	5
1 раз в месяц.....	6
1 раз за два месяца.....	7
Не пользовался такси	8

ПЕРЕЙТИ К В.104

98. (М) Какими из следующих компаний, оказывающих услуги такси, Вы пользовались за <u>последние шесть месяцев</u>? МОЖНО ОТМЕТИТЬ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ. РОТАЦИЯ	
Яндекс Такси.....	1
Убер.....	2
Таксовичков	3
РуТакси.....	4
Ситимобил.....	5
Такси Везёт	6
Ловил машину на улице (голосовал)	7

ПЕРЕЙТИ К В.104

Другое (ЗАПИШИТЕ))..... 8

99. А услугами какой компании Вы пользуетесь ЧАЩЕ ВСЕГО? ТОЛЬКО ВЫБРАННЫЕ ОТВЕТЫ ИЗ В.98

- Яндекс Такси..... 1
- Убер 2
- Таксовичков 3
- РуТакси..... 4
- Ситимобил..... 5
- Такси Везёт 6
- Ловил машину на улице (голосовал) 7
- Другое (ЗАПИШИТЕ)..... 8

ПЕРЕЙТИ К В.104

А сейчас давайте поговорим о Вашей оценке сервиса той компании, услугами которой Вы пользуетесь чаще всего [ВСТАВИТЬ НАЗВАНИЕ ИЗ В.99]. Как бы Вы оценили следующие характеристики? Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён.

	Такси	совершенно не удовлетворён								полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить	
100.	Ценовая доступность услуги	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
101.	Комфорт автомобиля (чистота, внутреннее состояние салона)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
102.	Безопасность при поездке	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

103. Насколько в целом Вы удовлетворены работой [ВСТАВИТЬ НАЗВАНИЕ ИЗ В.99], принимая во внимание весь опыт пользования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён.

совершенно не удовлетворён								полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

КАРШЕРИНГ

104. Пользовались ли Вы услугой каршеринг за последние шесть месяцев?

- Да 1
- Нет 2

ПЕРЕЙТИ К В.1100

105. Услугами какой каршеринговой компании Вы пользовались чаще всего? РОТАЦИЯ

- Яндекс Го / Яндекс.Драйв..... 1
- Ю Драйв 2
- Делимобиль 3
- Ситимобил..... 4
- Другое (ЗАПИШИТЕ)..... 5

А сейчас давайте поговорим о Вашей оценке сервиса той компании, услугами которой Вы пользуетесь чаще всего [ВСТАВИТЬ НАЗВАНИЕ ИЗ В.1055]. Как бы Вы оценили следующие характеристики? Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён.

	Каршеринг	совершенно не удовлетворён								полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить	
106.	Ценовая доступность услуги	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

107.	Комфорт автомобиля (чистота, внутреннее состояние салона)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
108.	Безопасность при поезде (техническое состояние автомобиля)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

109. Насколько в целом Вы удовлетворены работой [ВСТАВИТЬ НАЗВАНИЕ ИЗ В.1055], принимая во внимание весь опыт пользования. Оценивайте по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – совершенно не удовлетворён, 10 баллов – полностью удовлетворён.

совершенно не удовлетворён										полностью удовлетворён	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

ЕДИНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЛЕТ / ЕДИНАЯ КАРТА ПЕТЕРБУРЖЦА

ЗАДАТЬ В.1100 ТЕМ, КТО ОТМЕТИЛ КОД 1,2,3 ИЛИ 5 В В.28 – ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ОТ

110. Вы сказали, что пользуетесь общественным транспортом, а есть ли у Вас Единый электронный билет (Подорожник)?

- Да 1
Нет 2

ЗАДАТЬ В.1111. ЕСЛИ ВЫБРАН КОД 2 В В.1100

111. (М) Могли бы Вы сказать почему не пользуетесь Единым электронным билетом (Подорожником)? РОТАЦИЯ

- Редко пользуюсь общественным транспортом 1
Удобнее платить наличными 2
Есть проездной билет (месячный) 3
Есть льготный проездной билет 4
Другое (ЗАПИШИТЕ) 5 Да

ЗАДАТЬ В.1122 ВСЕМ

112. Знаете ли Вы о Единой Карте Петербуржца?

- Да, знаю, но никогда не пользовался такой картой 1 ПЕРЕЙТИ К В.1133
Знаю и пользуюсь такой картой при оплате проезда, как электронным носителем проездного билета (оплата транспортным приложением) 2
Знаю и пользуюсь такой картой как банковской картой при оплате проезда в транспорте (НЕ через транспортное приложение) 3
Знаю и пользуюсь такой картой, но не для оплаты проезда в транспорте 4
Никогда не слышал о такой карте 6

ЗАДАТЬ В.1133 ТЕМ, КТО ОТМЕТИЛ КОД 1,2,3 ИЛИ 5 В В.28 – ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ОТ

113. (М) Могли бы Вы сказать почему не пользуетесь Единой Картой Петербуржца при оплате проезда? РОТАЦИЯ

- Редко пользуюсь общественным транспортом 1
Удобнее платить наличными 2
Использую проездной билет, оформленный на другой электронный носитель 3
Не хочу использовать банковскую карту для оплаты в транспорте 4
Другое (ЗАПИШИТЕ) 5

114. Слышали ли Вы о Транспортной реформе в Санкт-Петербурге?

- Да, слышал, но не знаю подробностей 1
Да, слышал и знаю о сути транспортной реформы 2
Нет, не слышал о транспортной реформе 3

ЗАДАТЬ В.1155, ЕСЛИ ВЫБРАН КОД 2 В В.1144

115. Скажите, что Вы думаете о Транспортной реформе? Каково Ваше отношение к ней? УТОЧНИТЕ И ЗАПИШИТЕ ПОДРОБНО, ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ – ПЕРЕСПРОСИТЕ _____(ЗАПИСАТЬ)

ЭЛЕКТРОМОБИЛИ

116. Знаете ли Вы о существовании электромобилей?

- Да, знаю и пользовался 1
Да, знаю, но не пользовался 2
Нет, не знаю 3

ПЕРЕХОД К В.1200

117. (М) Какие сложности в использовании электромобилей Вы видите? МОЖНО ОТМЕТИТЬ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ. УТОЧНИТЕ И ЗАПИШИТЕ ПОДРОБНО, ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ – ПЕРЕСПРОСИТЕ. РОТАЦИЯ

- Технологические барьеры (снижение ёмкости аккумулятора в зимний период, необходимость обеспечения обогрева стёкол, незащищённость от осадков) 1
Недостаточное количество зарядных станций 2
Более высокая стоимость в сравнении с автомобилями с ДВС 3
Сложности с обслуживанием электромобиля 4
Ограниченная скорость и небольшой запас хода 5
Длительная зарядка авто 6
Маленькие размеры 7
Очереди на зарядных станциях 8
Другое (ЗАПИШИТЕ) 9
Не вижу никаких сложностей 10

118. Знаете ли Вы о том, что владельцы электромобилей имеют право на льготное размещение своего транспортного средства в границах платного парковочного пространства Санкт-Петербурга?

- Да, знаю и пользовался 1
Да, знаю, но не пользовался 2
Нет, не знаю 3

119. Как Вы считаете, нужно ли строить больше зарядных станций для электротранспорта?

- Да, нужно больше зарядных станций для электротранспорта 1
Нет, зарядных станций для электротранспорта достаточно 2
Трудно сказать 3

ЗАДАТЬ В.1200 — 1212 ТОЛЬКО ДЛЯ ПРОЖИВАЮЩИХ В СПБ

120. Сколько в среднем раз в месяц Вы совершаете поездок в следующие районы Ленинградской области и обратно?

Район	Частота в месяц
-------	-----------------

Выборгский	
Всеволожский	
Гатчинский	
Кировский	
Ломоносовский	
Тосненский	

121. Назовите, пожалуйста, основную цель большинства поездок в районы Ленинградской области в будние дни?

Работа.....	1
Образование (основное или дополнительное).....	2
Покупки	3
Медицинские учреждения.....	4
Культурный досуг: музеи, выставки, галереи, концерты, театр, кинотеатр	5
Развлечения: кафе, бары, рестораны, клубы, развлекательные центры	6
Услуги (ремонт обуви, банк, почта и т.д.)	7
Личный уход (салоны красоты, спа-салоны и т.п.).....	8
Прогулки.....	9
Дача.....	10
В гости (к родственникам или друзьям)	11
Другое (ЗАПИШИТЕ)	12

122. Назовите, пожалуйста, основную цель большинства поездок в районы Ленинградской области в выходные дни?

Работа.....	1
Образование (основное или дополнительное).....	2
Покупки	3
Медицинские учреждения.....	4
Культурный досуг: музеи, выставки, галереи, концерты, театр, кинотеатр	5
Развлечения: кафе, бары, рестораны, клубы, развлекательные центры	6
Услуги (ремонт обуви, банк, почта и т.д.)	7
Личный уход (салоны красоты, спа-салоны и т.п.).....	8
Прогулки.....	9
Дача.....	10
В гости (к родственникам или друзьям)	11
Другое (ЗАПИШИТЕ)	12

ЗАДАТЬ В.1233 — 1245 ТОЛЬКО ДЛЯ ПРОЖИВАЮЩИХ В ЛО

123. Сколько в среднем в месяц Вы совершаете поездок в Санкт-Петербург и обратно? _____

124. Назовите, пожалуйста, основную цель большинства поездок в Санкт-Петербург в будние дни?

Работа.....	1
Образование (основное или дополнительное).....	2
Покупки	3
Медицинские учреждения.....	4
Культурный досуг: музеи, выставки, галереи, концерты, театр, кинотеатр	5
Развлечения: кафе, бары, рестораны, клубы, развлекательные центры	6
Услуги (ремонт обуви, банк, почта и т.д.)	7
Личный уход (салоны красоты, спа-салоны и т.п.).....	8
Прогулки.....	9
Дача.....	10
В гости (к родственникам или друзьям)	11
Другое (ЗАПИШИТЕ)	12

125. Назовите, пожалуйста, основную цель большинства поездок в Санкт-Петербург в выходные дни?

Работа.....	1
Образование (основное или дополнительное).....	2
Покупки	3
Медицинские учреждения.....	4
Культурный досуг: музеи, выставки, галереи, концерты, театр, кинотеатр	5
Развлечения: кафе, бары, рестораны, клубы, развлекательные центры	6
Услуги (ремонт обуви, банк, почта и т.д.)	7
Личный уход (салоны красоты, спа-салоны и т.п.).....	8
Прогулки.....	9
Дача.....	10
В гости (к родственникам или друзьям)	11
Другое (ЗАПИШИТЕ)	12

ЗАДАТЬ В.1266 ВСЕМ

126. (М) Какими видами транспорта для поездок между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью Вы пользуетесь чаще всего? ДО ТРЁХ ОТВЕТОВ. РОТАЦИЯ

Автобус.....	1
Трамвай.....	2

Троллейбус	3
Метро	4
Пригородный электротранспорт.....	5
Личное легковое авто	6
Такси	7
Каршеринг	8
Пригородный наземный транспорт (автобус, маршрутка).....	9
Велосипед, самокат.....	10
Автомобиль родственников / друзей.....	11

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК

А теперь, пожалуйста, ответьте на несколько дополнительных вопросов о себе.

127. (М) Ваша занятость ОТМЕТИТЬ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ – НАПРИМЕР, ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ И УЧИТЕСЬ, СЛЕДУЕТ ОТМЕТИТЬ ВАРИАНТЫ 1 И 2 И Т.Д.

Студент.....	1
Работающий по найму (специалист, служащий)	2
Работающий по найму (руководитель среднего / высшего звена)	3
Предприниматель, владелец бизнеса, самозанятое население	4
Пенсионер	5
Неработающий/домохозяйка	6
Другое (ЗАПИШИТЕ).....	7

128. Оцените, пожалуйста, уровень доходов Вашей семьи:

Нам не хватает денег даже на еду	1
Нам хватает денег на еду, но покупка одежды – серьезная проблема для нас	2
Нам хватает денег на еду, одежду и мелкую бытовую технику/электронику, но было бы трудно купить сейчас телевизор, холодильник или стиральную машину.....	3
Нам хватает денег на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину.....	4
Наших заработков хватает на все, за исключением покупки таких дорогих вещей, как дача и квартира	5
Мы не испытываем финансовых затруднений. При необходимости мы можем купить дачу или квартиру	6
Отказ от ответа	7

129. Оцените, пожалуйста, сколько в среднем в месяц составляют Ваши расходы на оплату общественного транспорта от Вашего среднемесячного дохода (в процентах) (ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС без вариантов ответа).

Большое спасибо за Ваши ответы и Ваше время!