

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение социологического исследования с целью определения направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области

1	Наименование услуги	Проведение социологического исследования с целью определения направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
2	Основание для оказания услуги	1. Решение Координационного совета по развитию транспортной системы г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 2 июня 2015 года (пункт 5 раздела I протокола № 46). 2. Поручение Министра транспорта Российской Федерации от 16.10.2014 № К-24/38689 о включении в Программу деятельности Дирекции на 2014 год и последующие годы мероприятия по проведению регулярных опросов общественного мнения в отношении комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
3	Источник финансирования	Средства АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области».
4	Заказчик	Автономная некоммерческая организация «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области».
5	Исполнитель	Определяется по результатам открытого конкурса.
6	Цель и задачи исследования	6.1. <u>Цель исследования.</u> Определение направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, включая обеспечение доступности и качества услуг транспортного комплекса, увеличение доли населения, пользующегося услугами пассажирского транспорта, повышение эффективности использования всех видов ресурсов транспортного комплекса, создание безопасных и качественных автомобильных дорог. 6.2. <u>Задачи исследования:</u> 6.2.1. Определить уровень удовлетворенности населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области существующим состоянием транспортной инфраструктуры и качеством транспортного обслуживания в целом и по отдельным параметрам, в том числе: <i>Общественный наземный транспорт (автобус, трамвай,</i>

троллейбус), коммерческий транспорт (маршрутное такси – «маршрутка»), метро и железнодорожное сообщение (пригородный электротранспорт):

- расписание (удобство, частота);
- комфортность подвижного состава;
- остановочные пункты, станции, ТПУ (наличие, обустройство, безопасность, информационные сервисы, пешеходные переходы);
- стоимость, виды оплаты проезда (наличный и безналичный расчет), тип проездного билета (разовый, абонемент, единый).

Дороги общего пользования Санкт-Петербурга и Ленинградской области:

- качество автомобильной дороги (дорожное покрытие);
- развитость улично-дорожной сети между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью;
- бесплатные и перехватывающие парковки (наличие, вместимость, удобство использования);
- платные парковки;
- оперативность и качество устранения дефектов дорожного покрытия;
- оперативность и качество зимнего содержания в части комплексной уборки (только в рамках 1 волны опроса).

Легковое такси:

- качество предоставления услуги (доступность, комфорт, безопасность).

Каршеринг:

- качество предоставления услуги (доступность, комфорт, безопасность).

Прочее:

- использование велосипедного транспорта и средств индивидуальной мобильности (только в рамках 2 волны опроса), в том числе:
 - наличие необходимой инфраструктуры;
 - возможность использования велосипедного транспорта, средств индивидуальной мобильности для ежедневных перемещений;
 - возможность использования велосипедного транспорта, средств индивидуальной мобильности в комбинации с другими видами общественного транспорта;
- барьеры для использования электромобилей;
- оценка уровня информированности о реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги».

6.2.2. Оценить возможность перехода с личного на общественный транспорт при появлении новых видов транспортного сообщения/улучшении состояния транспортного обслуживания на существующих категориях общественного транспорта/создании транспортно-пересадочных узлов (далее - ТПУ).

		<p>6.2.3. Выявить мнение граждан о необходимости создания ТПУ для перераспределения пассажиропотоков между видами транспорта и направлениями движения.</p> <p>6.2.4. Выявить мнение граждан о необходимых мерах по улучшению транспортного обслуживания и состоянию транспортной инфраструктуры, а также приоритетные направления и мероприятия, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.</p> <p>6.2.5. Выявить мнение граждан о наиболее «горячих», «узких» местах транспортного обслуживания и состояния транспортной инфраструктуры, вызывающих наибольшее недовольство (по типам используемого для передвижения транспорта: общественный/личный).</p> <p>6.2.6. Выявить мнение граждан относительно доступности транспортной инфраструктуры для маломобильных пассажиров, пожилых людей и пассажиров с детьми.</p> <p>6.2.7. Оценить характер маятниковых и сезонных перемещений между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью, в том числе оценить цели и частоту корреспонденций, распределение по видам транспорта.</p> <p>6.2.8. Определить динамику изменений в отношении населения к состоянию и развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области по сравнению с результатами социологических исследований за предыдущие периоды (в целом и по направлениям; только в рамках сводного аналитического отчета, оформляемого с учетом результатов 2 волны опроса).</p>
7	Объект исследования	Транспортная система Санкт-Петербурга и Ленинградской области
8	Предмет исследования	Организация транспортного обслуживания населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области
9	Состав услуги	<p>Услуга оказывается в три этапа:</p> <p>1 этап. Разработка методики социологического исследования с целью определения направлений и мероприятий, на которых население ожидает сосредоточение усилий властей в рамках комплексного развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, с учетом необходимости проведения опроса жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области для определения количественных показателей работы транспортных систем Санкт-Петербурга и Ленинградской области (характеристики передвижения населения) дважды: в весенний и летний периоды (далее – Методика социологического исследования):</p> <p>1.1 Проведение анализа документов, научной литературы по теме исследования;</p> <p>1.2 Проведение интервью с экспертами в транспортной сфере (сотрудниками Дирекции, сотрудниками заинтересованных органов исполнительной государственной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области);</p> <p>1.3 Построение и расчет выборочной совокупности</p>

исследования. Объем общей выборочной совокупности для каждой волны определяется исходя из статистической погрешности не более 2% при доверительном интервале 95%, но не менее 3500 интервью в рамках исследования. Объем региональных выборок определяется по согласованию с Заказчиком, при этом соблюдаются условия их репрезентативности генеральной совокупности населения исследуемых регионов по параметрам: пол, возраст, район проживания, а также городское и сельское население (для выборки Ленинградской области). Минимальное число региональных выборок составляет не менее 10 для районов Санкт-Петербурга, и не менее 5 для районов Ленинградской области;

1.4 Разработка инструментария социологического исследования (опросников) для проведения опроса методом формализованного интервью на планшетных компьютерах, включая:

- опросники (анкеты), сформированные по блокам, содержащие основные вопросы и акцентированные на конкретные задачи исследования;
- инструкции по опросникам (анкетам) для респондентов и интервьюеров;
- состав и описание методов проверки и контроля качества и достоверности собранных данных;

1.5 Подготовка Методики социологического исследования (включающую программу (регламент) проведения социологического исследования, календарный план, контроль качества и результаты исследования, а также инструментарий (опросник/анкету);

1.6 Согласование Методики социологического исследования с заинтересованными органами исполнительной государственной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области, включая Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга, Комитет по транспорту, Комитет Ленинградской области по транспорту, Комитет по дорожному хозяйству Ленинградской области.

2 этап. Проведение первой волны опроса.

В соответствии с целями и задачами исследования проведение первой волны опроса включает следующие мероприятия:

2.1 Подготовка к проведению опроса (подготовка электронной версии инструментария исследования для опроса с использованием планшетных компьютеров, набор интервьюеров, проведение инструктажей);

2.2 Проведение опроса жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области методом личного формализованного интервью по месту проживания респондентов в соответствии с пунктами 6.1, 6.2.1 – 6.2.7 Технического задания;

2.3 Контроль над работой интервьюеров;

2.4 Проверка полученных данных;

2.5 Ввод и первичная обработка полученных данных, включая транскрибирование открытых вопросов;

2.6 Математический анализ полученных данных, подготовка статистических таблиц базовых показателей;

		<p>2.7 Составление таблиц и графиков распределений ответов на вопросы методики исследования, их основных зависимостей от параметров влияния;</p> <p>2.8 Анализ и интерпретация полученных данных;</p> <p>2.9 Оформление аналитического отчета, содержащего результаты исследования, полученные по итогам проведения 1 волны опроса.</p> <p>3 этап. Проведение второй волны опроса.</p> <p>В соответствии с целями и задачами исследования проведение второй волны опроса включает следующие мероприятия:</p> <p>3.1.Подготовка к проведению опроса (подготовка электронной версии инструментария исследования для опроса с использованием планшетных компьютеров, набор интервьюеров, проведение инструктажей);</p> <p>3.2.Проведение опроса жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области методом личного формализованного интервью по месту проживания респондентов в соответствии с пунктами 6.1, 6.2.1 – 6.2.7 Технического задания;</p> <p>3.3.Контроль над работой интервьюеров;</p> <p>3.4.Проверка полученных данных;</p> <p>3.5.Ввод и первичная обработка полученных данных, включая транскрибирование открытых вопросов;</p> <p>3.6.Математический анализ полученных данных, подготовка статистических таблиц базовых показателей;</p> <p>3.7.Составление таблиц и графиков распределений ответов на вопросы методики исследования, их основных зависимостей от параметров влияния;</p> <p>3.8.Анализ и интерпретация полученных данных;</p> <p>3.9.Оформление сводного аналитического отчета, содержащего:</p> <p>результаты исследования, полученные по итогам проведения 1 и 2 волн опроса;</p> <p>анализ динамики изменений в отношении населения к состоянию и развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области по сравнению с результатами социологических исследований за предыдущие периоды (в целом и по направлениям).</p>
10	Срок оказания услуги	<p>1 этап:</p> <p>Начало – с даты заключения Договора;</p> <p>Окончание – не позднее 29.03.2024.</p> <p>2 этап:</p> <p>Начало – дата начала определяется Исполнителем самостоятельно с учетом требований Технического задания о сроках проведения первой волны опроса (но не ранее даты согласования Заказчиком и органами исполнительной государственной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области, определенными в соответствии с пп. 1.6 п. 9 Технического задания, Методики социологического исследования);</p> <p>Окончание – до 31.05.2024.</p>

		<p>Срок проведения первой волны опроса определяется Исполнителем самостоятельно в пределах периода с 01.03.2024 по 15.04.2024.</p> <p>3 этап:</p> <p>Начало – дата начала определяется Исполнителем самостоятельно с учетом требований Технического задания о сроках проведения второй волны опроса (но не ранее даты согласования Заказчиком и органами исполнительной государственной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области, определенными в соответствии с пп. 1.6 п. 9 Технического задания, Методики социологического исследования);</p> <p>Окончание – 30.09.2024.</p> <p>Срок проведения второй волны опроса определяется Исполнителем самостоятельно в пределах периода с 01.07.2024 по 15.08.2024.</p>
11	<p>Требования к результатам оказания Услуги</p>	<p>Результатом оказания услуги являются:</p> <p><u>1 этап.</u></p> <p>1) Согласованная Методика социологического исследования с заинтересованными органами исполнительной государственной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области, включая Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга, Комитет по транспорту, Комитет Ленинградской области по транспорту, Комитет по дорожному хозяйству Ленинградской области.</p> <p><u>2 этап.</u></p> <p>1) Аналитический отчет, содержащий результаты исследования, полученные по итогам проведения 1 волны опроса, удовлетворяющие требованиям п.п. 6 – 10 Технического задания, представленные в форме таблиц и графиков распределений ответов на вопросы, их основных зависимостей от параметров влияния, интерпретацию полученных данных, комментарии и основные выводы (далее – Аналитический отчет).</p> <p>Аналитический отчет предоставляется на бумажном носителе (1 экземпляр) и на электронном носителе в форматах PDF и MS Office Word.</p> <p>Вместе с отчетом Заказчику передается массив первичных данных на электронном носителе в формате Excel (1 экземпляр).</p> <p>2) Презентация основных результатов исследования на электронном носителе в формате PowerPoint (1 экземпляр).</p> <p>3) Краткое описание основных результатов исследования с целью публикации в СМИ, размещения на сайте Заказчика и т.д. на бумажном (1 экземпляр) и электронном носителях в форматах PDF и MS Word.</p> <p><u>3 этап.</u></p> <p>1) Сводный аналитический отчет, содержащий результаты исследования, полученные по итогам проведения 1 и 2 волн опроса, удовлетворяющие требованиям п.п. 6 – 10 Технического задания, представленные в форме таблиц и графиков распределений ответов на вопросы, их основных зависимостей от параметров влияния, интерпретацию полученных данных, комментарии и основные выводы (далее – Сводный аналитический отчет).</p>

		<p>Сводный аналитический отчет предоставляется на бумажном носителе (1 экземпляр) и на электронном носителе в форматах PDF и MS Office Word.</p> <p>Вместе с отчетом Заказчику передается массив первичных данных на электронном носителе в формате Excel (1 экземпляр).</p> <p>2) Презентация основных результатов исследования на электронном носителе в формате PowerPoint (1 экземпляр).</p> <p>3) Краткое описание основных результатов исследования с целью публикации в СМИ, размещения на сайте Заказчика и т.д. на бумажном (1 экземпляр) и электронном (1 экземпляр) носителях в форматах PDF и MS Word.</p>
12	Приемка оказанной Услуги	<p>Приемка оказанных Услуг осуществляется поэтапно в соответствии с условиями Договора – по Актам сдачи-приемки оказанных услуг по соответствующему этапу.</p> <p>Одновременно с Актом сдачи-приемки оказанных услуг по соответствующему этапу Исполнитель передает Заказчику:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результат оказания Услуг по соответствующему этапу; - отчет об оказании Услуг по соответствующему этапу (на бумажном носителе (1 экземпляр) и на электронном носителе в форматах PDF и MS Office Word). <p>Отчеты об оказании Услуг по соответствующему этапу должны быть составлены с разбивкой по видам услуг в составе Услуги по соответствующему этапу (п. 9 настоящего Технического задания) и включать в себя подтверждающие документы и материалы.</p> <p>Одновременно с предоставлением отчета об оказании Услуги по 3 (третьему) этапу должен быть представлен Итоговый отчет об оказании Услуги, который должен быть составлен с разбивкой по этапам оказания Услуги и по видам услуг в составе Услуги по соответствующему этапу (п. 9 настоящего Технического задания) и включать в себя подтверждающие документы и материалы. Итоговый отчет об оказании Услуги предоставляется на бумажном носителе (1 экземпляр) и на электронном носителе в форматах PDF и MS Office Word (1 экземпляр).</p>
13	Метод сбора данных	<p>Метод массового опроса путем личных формализованных интервью по месту проживания респондентов. Интервью проводились интервьюерами по методологии CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) с использованием планшетных компьютеров</p>