

**Обоснование начальной (максимальной) цены договора
на оказание услуг тематического мониторинга
средств массовой информации**

Определение начальной (максимальной) цены договора произведено методом сопоставимых рыночных цен.

Коммерческое предложение	Наименование услуг	Стоимость за месяц (руб.)	Предложенная цена за весь период оказания слуг (руб.)
Коммерческое предложение №1, исх. № б/н от 31.10.2019	Мониторинг СМИ	30 000,00	360 000,00
Коммерческое предложение №2, исх. № б/н от 07.10.2019	Мониторинг СМИ	25 800,00,00	309 600,00
Коммерческое предложение №3, исх. № 146 от 10.10.2019	Тематический мониторинг средств массовой информации	24 700,00	296 400,00
Средняя арифметическая цена, руб.			322 000,00

За начальную (максимальную) цену договора принята средняя арифметическая цена из трех коммерческих предложений на оказание услуг - 322 000 (триста двадцать две тысячи) рублей 00 копеек.