

**Техническое задание  
на оказание услуг по разработке концепции и изготовлению презентационных  
материалов для представления проектов АНО «Дирекция по развитию  
транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области» на XIII  
Международной выставке «Транспорт России» в рамках мероприятий  
«Транспортная неделя – 2019»**

<b>1. Информация о Заказчике</b>		
1.1.	Наименование Заказчика	Полное наименование: Автономная некоммерческая организация «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области»; Сокращенное наименование: АНО «ДРТС СПб и ЛО» (далее по тексту технического задания – Заказчик; Дирекция)
1.2.	Общая информация о Заказчике	<ul style="list-style-type: none"><li>• Дирекция учреждена совместно Министерством транспорта Российской Федерации, Правительством Санкт-Петербурга и Правительством Ленинградской области в 2013 году целях повышения уровня координации федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области при реализации мероприятий по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.</li><li>• Дирекция обеспечивает подготовку проведения и выполнение решений Координационного совета по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.</li></ul>
1.3.	Краткое описание направлений деятельности Заказчика	Основные функции Дирекции: <ul style="list-style-type: none"><li>• Мониторинг: аналитический, технический, правовой мониторинг реализации комплексных транспортных проектов, имеющих значение для двух субъектов: Санкт-Петербурга и Ленинградской области, с целью оптимизации технических и финансовых решений, совершенствования правовой базы, необходимой для реализации проектов, повышения инвестиционной привлекательности проектов для частного инвестора.</li><li>• Координация: обеспечение эффективного взаимодействия всех участников, как органов исполнительной государственной власти разных уровней, так и субъектов бизнеса, вовлеченных в реализацию комплексных проектов по транспортному развитию региона, с целью разграничения ответственности между участниками проекта и достижения качественного результата в установленные сроки.</li><li>• Инновация: Дирекция изучает передовой мировой опыт эффективного комплексного подхода к развитию транспортных систем.</li><li>• Реализация: Дирекция организует подготовку и реализацию ряда приоритетных проектов по развитию</li></ul>

		<p>транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также обеспечивает их информационную поддержку.</p> <p>Деятельность Дирекции осуществляется в следующих направлениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• транспортное планирование;</li> <li>• железнодорожный транспорт;</li> <li>• метрополитен;</li> <li>• автомобильные дороги и улично-дорожная сеть;</li> <li>• наземный городской транспорт;</li> <li>• транспортно-пересадочные узлы;</li> <li>• организация и безопасность дорожного движения;</li> <li>• интеллектуальные транспортные системы;</li> <li>• водный транспорт;</li> <li>• транспортно-логистические центры;</li> <li>• развитие воздушного транспорта;</li> <li>• международное сотрудничество.</li> </ul>
<b>2. Информация о XIII Международной выставке «Транспорт России» в рамках мероприятий «Транспортная неделя - 2019»</b>		
2.1	Краткая информация о мероприятиях	«Транспортная неделя» – ежегодное деловое событие, включающее серию общероссийских и международных мероприятий по проблематике транспорта. Данное мероприятие проводится на протяжении восьми лет Министерством транспорта Российской Федерации при организационной поддержке компании ООО «Бизнес Диалог» для открытого обсуждения наиболее актуальных транспортных вопросов и укрепления взаимопонимания между представителями государственной власти и бизнес-сообщества.
2.2.	Дата и место проведения мероприятий	Транспортная неделя: в период с 16 ноября по 21 ноября 2019 года в Москве, выставочный комплекс «Московский гостиничный двор»
2.3.	Задачи мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• демонстрация инновационных разработок в сфере транспорта и инфраструктурных проектов;</li> <li>• содействие привлечению финансирования в проекты транспортной отрасли;</li> <li>• содействие установлению и развитию партнерских межрегиональных и межотраслевых связей;</li> <li>• содействие интеграции российского транспорта в международную транспортную систему.</li> </ul>
2.4.	Профиль участников и посетителей мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• представители федеральных органов исполнительной власти и подведомственных организаций;</li> <li>• представители региональных органов исполнительной власти и подведомственных организаций;</li> <li>• представители транспортных и логистических компаний;</li> <li>• представители финансовых институтов и инвестиционных компаний: банки, страховые компании и др.</li> <li>• производители транспортных средств;</li> <li>• грузовые и пассажирские перевозчики;</li> <li>• владельцы и операторы транспортной инфраструктуры;</li> <li>• строительные и проектные организации;</li> <li>• производители и поставщики средств и систем связи, коммуникаций, безопасности и сигнальных устройств;</li> <li>• ремонтные и обслуживающие предприятия;</li> <li>• представители грузовладельцев;</li> <li>• научные институты;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• учебные заведения;</li> <li>• специализированные СМИ и другие.</li> </ul>
3. Разработка концепции презентационных материалов – медиаролика и буклета (далее – Концепция)		
3.1.	Основные задачи по разработке Концепции	<p>Концепция презентационных материалов должна обеспечить использование в презентационных материалах единых художественно-стилистических, графических и лингвистических решений, единой структуры представляемых материалов в целях представления приоритетных проектов Дирекции.</p> <p>В результате реализации Концепции презентационные материалы должны восприниматься как единый, взаимодополняющий материал, при этом медиаролик и буклет должны сохранять свою идентичность и самодостаточность при решении основных задач (п. 3.5 настоящего технического задания).</p>
3.2.	Общие требования к Концепции	<p>Концепция должна предусматривать представление целевой аудитории приоритетных проектов развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области в соответствии с Объединенной комплексной транспортной схемой Санкт-Петербурга и Ленинградской области, включая следующие направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Строительство и модернизация российских участков автомобильных дорог, относящихся к международному транспортному маршруту «Европа – Западный Китай»;</li> <li>- Увеличение мощностей морских портов Российской Федерации;</li> <li>- Формирование узловых грузовых мультимодальных транспортно-логистических центров (ТЛЦ);</li> <li>- Реализация проектов по развитию велосипедной инфраструктуры;</li> <li>- Развитие железнодорожного транспорта;</li> <li>- Развитие общественного пассажирского транспорта.</li> </ul> <p>Концепция должна предусматривать идентификацию в презентационных материалах ключевой роли Дирекции в развитии транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.</p> <p>Концепция должна соответствовать требованиям, устанавливаемым разделами 4 и 5 настоящего технического задания к презентационным материалам.</p> <p>Концепция должна предусматривать использование в презентационных материалах фирменного стиля Дирекции (логотип, название, шрифты, фирменные цвета).</p> <p>Концепция должна предусматривать использование в презентационных материалах единых художественно-стилистических, графических и лингвистических решений, единой структуры представляемых материалов.</p> <p>Концепция должна содержать решения по (включая, но не ограничиваясь):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формату изложения (представления) проектов с расчетом на целевую аудиторию (п. 2.4 настоящего технического задания);</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• использованию элементов визуализации представления проектов: фото и видеоматериалы;</li> <li>• использование инфографики при представлении проектов;</li> <li>• использованию цифр и экономических обоснований по реализации проектов.</li> </ul>
3.3.	Необходимые элементы Концепции	<p>Общие положения концепции.</p> <p>Раздел «Концепция медиаролика», содержащий в том числе: описание структуры медиаролика, предварительный сценарий, описание образов, предлагаемых для использования в медиаролике, а также предоставление примеров образов (фото и видео материалов), описание звукового сопровождения (включая музыкальное сопровождение и озвучку, тональность), описание технических элементов необходимых для создания медиаролика, а также описание общей тональности медиаролика (какие эмоции и чувства они должны создавать при просмотре потенциальной аудиторией), а также использование основных приемов для достижения поставленной цели.</p> <p>Раздел «Концепция буклета», содержащий в том числе: описание структуры буклета, предварительное содержание, описание образов, предлагаемых для использования в буклете, а также предоставление примеров образов (фотоматериалов), предложения по формату, качеству и плотности бумаги на которой они будут отпечатаны, вариантов использования дополнительных полиграфических технологий для его производства, использование фото материалов, комбинация фотоматериалов с текстовой информацией и графическими элементами, предложение по шрифтам и верстке вариантов буклета, применение оригинальных художественных решений. Концепция может включать макеты/эскизы следующих элементов буклета: обложка (1 или несколько вариантов), внутренние полосы (1 или несколько вариантов), варианты верстки текстовой информации на полосах, описание соответствия предоставленных макетов/эскизов общему фирменному стилю.</p>
3.4.	Материалы, предоставляемые Заказчиком	<ul style="list-style-type: none"> <li>• буклеты Дирекции, изготовленные в 2018 году;</li> <li>• справка/аналитическая записка о проектах Дирекции, включая схемы, диаграммы, графики и экономические показатели проектов;</li> <li>• фото и видеоматериалы о проектах Дирекции;</li> <li>• медиаролик, изготовленный по заказу Дирекции к Транспортной неделе в 2018 году.</li> </ul>
3.5.	Основные задачи медиаролика и буклета	<p><b>Информационная</b></p> <p>Медиаролик и буклет должны рассказывать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о целях, задачах и основных направлениях деятельности Дирекции</li> <li>• о перспективных транспортных проектах реализуемых в Санкт-Петербурге и Ленинградской области или планируемых к реализации</li> </ul> <p><b>Имиджевая</b></p> <p>Медиаролик и буклет должны создавать представление о ключевой роли Дирекции в развитии транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области.</p>

3.6.	Аудитория медиаролика и буклета	В соответствии с п.2.4. Технического задания
3.7.	О чем должен узнать зритель, посмотрев медиаролик и буклет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• О реализации существующих и планируемых транспортных проектов</li> <li>• О роли Дирекции в реализации транспортных проектов</li> </ul>
3.8.	Формат предоставления Концепции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в виде брошюры на бумажном носителе, формат А4, в 3-х экземплярах;</li> <li>• в электронном виде, файл формата MS Word, на электронном носителе;</li> <li>• в виде презентации, файл формата «PPT», на электронном носителе.</li> </ul>
4. Разработка сценария, технические характеристики и требования к медиаролику		
4.1.	Предполагаемая продолжительность медиаролика	не менее 10 минут
4.2.	Обязательные этапы разработки медиаролика	<p>Разработка медиаролика включает в себя следующие этапы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и написание сценария</li> <li>• Проведение фото и видеосъемки</li> <li>• Создание раскадровки</li> <li>• Подготовка закадрового текста, запись закадрового голоса</li> <li>• Подготовка закадрового звука</li> <li>• Внедрение анимированной инфографики</li> <li>• Монтаж видео</li> <li>• Цветокоррекция</li> </ul>
4.3.	Разработка сценария	После согласования Концепции медиаролика Исполнитель в течение 5 рабочих дней готовит сценарий медиаролика и предоставляет Заказчику на согласование. После согласования сценария Исполнитель приступает к реализации остальных этапов разработки медиаролика.
4.4.	Требования к фото и видеосъемке	<p>Фото и видеосъемка осуществляется наземными и воздушными методами, тяжелыми коптерами в формате не менее 4K Raw с использованием камер RED EPIC.</p> <p>Должна быть осуществлена фотосъемка не менее 8 объектов и видеосъемка не менее 6 объектов (все объекты для фото и видеосъемки согласовываются с Заказчиком).</p>
4.5.	Требования к звуку	<p>Закадровый звук и закадровый голос должны быть динамичными.</p> <p>Исполнитель предоставляет на согласование Заказчику не менее 3-х вариантов закадрового голоса, а также не менее 3-х вариантов закадрового звука. После согласования с Заказчиком и выбора закадрового звука и закадрового голоса Исполнитель приступает к озвучанию видео.</p>
4.6.	Требования к итоговым медиафайлам	<p>Медиаролик предоставляется в соответствии со следующими характеристиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формат изображения: UHD, 3840x2160 pix, 25 fps</li> <li>• Разрешение предоставляемых финальных версий ролика: Full HD, 1920x1080 pix, 25 fps</li> <li>• VBR 32 Mbps</li> <li>• Звуковая дорожка: 48 кГц стерео</li> <li>• Выходной формат файла (контейнер): MOV/MP4</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мастер-копия Apple ProRes 444, Uncompressed 48 kHz 32 bit</li> <li>• Инфографика на русском и английском языках</li> <li>• Субтитры на английском языке для английской версии в случае присутствия речи в кадре.</li> </ul> <p>Дополнительно предоставляются все исходные материалы (фото и видеоматериалы), полученные в ходе фото и видеосъемки в процессе подготовки медиаролика. Фото материалы предоставляются в разрешении не менее 300 dpi. Общее количество фотографий должно составлять не менее 100 штук.</p>
4.7.	Язык медиаролика	Медиаролик должен быть выполнен в двух вариантах на русском и английском языках.
4.8.	Особые условия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Медиаролик должен содержать информацию о проектах Дирекции по следующим направлениям развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Строительство и модернизация российских участков автомобильных дорог, относящихся к международному транспортному маршруту «Европа – Западный Китай»;</li> <li>- Увеличение мощностей морских портов Российской Федерации;</li> <li>- Формирование узловых грузовых мультимодальных транспортно-логистических центров (ТЛЦ);</li> <li>- Реализация проектов по развитию велосипедной инфраструктуры.</li> </ul> </li> <li>• Медиаролик должен быть построен таким образом, чтобы при трансляции без звука смысл сюжетов оставался понятным</li> <li>• Медиаролик должен быть структурирован таким образом, чтобы была возможность добавлять новые сюжеты (например, о новых проектах), объединять сюжеты с информацией о каждом из вышеуказанных направлений развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области в единое целое или демонстрировать их отдельно.</li> </ul>
4.9.	Формат предоставления медиаролика	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. На компакт-диске (формат DVD, AVI)</li> <li>2. Ссылка на скачиваемый файл в облаке</li> </ol>
<b>5. Требования к буклету</b>		
5.1.	Общие требования к буклету на русском языке	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формат: 215x150 мм, в развороте 258*600 мм.</li> <li>2. Обложка: Curious Cosmic 360 г</li> <li>3. Внутренние полосы: Splendorgel 160 г.</li> <li>4. Вложение: открытки А5, Splendorgel 300 г</li> <li>5. Объем: не менее 16 полос</li> <li>6. Цветность, нанесение: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Обложка: 2+2, выборочный УФ-лак 1+1, вырубка.</li> <li>b. Внутренние полосы: 1+1</li> <li>c. Открытки: 4+4, ламинат SoftTouch, выборочный УФ-лак 1+0</li> </ol> </li> <li>7. Крепление: скрепка.</li> <li>8. Вид печати: офсетная, шелкотрафаретная, УФ-печать</li> <li>9. Упаковка в полипропиленовый пакет с клейким</li> </ol>

		<p>клапаном</p> <p>10. Тираж: 600 шт.</p>
5.2.	Общие требования к буклету на английском языке	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формат: 215x150 мм, в развороте 258*600 мм.</li> <li>2. Обложка: Curious Cosmic 360 г</li> <li>3. Внутренние полосы: Splendorgel 160 г.</li> <li>4. Вложение: открытки А5, Splendorgel 300 г</li> <li>5. Объем: не менее 16 полос</li> <li>6. Цветность, нанесение: <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1.Обложка: 2+2, выборочный УФ-лак 1+1, вырубка.</li> <li>6.2.Внутренние полосы: 1+1</li> <li>6.3.Открытки: 4+4, ламинат SoftTouch, выборочный УФ-лак 1+0</li> </ol> </li> <li>7. Крепление: скрепка.</li> <li>8. Вид печати: офсетная, шелкотрафаретная, УФ-печать</li> <li>9. Упаковка в полипропиленовый пакет с клейким клапаном</li> <li>10. Тираж: 100 шт.</li> </ol>
5.3.	Обязательные элементы буклета	<p>Буклет должен включать в себя информацию о проектах по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Строительство и модернизация российских участков автомобильных дорог, относящихся к международному транспортному маршруту «Европа – Западный Китай»;</li> <li>- Увеличение мощностей морских портов Российской Федерации;</li> <li>- Формирование узловых грузовых мультимодальных транспортно-логистических центров (ТЛЦ);</li> <li>- Реализация проектов по развитию велосипедной инфраструктуры;</li> <li>- Развитие железнодорожного транспорта;</li> <li>- Развитие общественного пассажирского транспорта</li> </ul> <p>Перечень проектов предоставляется Заказчиком дополнительно после утверждения Концепции.</p> <p>Все проекты должны быть продемонстрированы как самостоятельно, так и на объединённой карте Санкт-Петербурга и Ленинградской области.</p> <p>Проекты должны содержать фотоматериалы и/или инфографику с экономическими показателями реализации проектов.</p> <p>Объем текста по каждому проекту не должен превышать 300 знаков на 1 полосу.</p>
5.4.	Адрес доставки	<p>Буклет на русском и английском языке должен быть доставлен по адресу: Санкт-Петербург, Московский проспект 10-12, лит. А, третий этаж, каб. 311.</p>